

"Chiudiamo le Stories di Instagram e forniamo a parlare di storie dal vivo"

Sto Gran Tour mette in scena con HUB09 la prima tournée Comedy di viaggio.

Potevano tappezzare di manifesti le città, potevano andare in TV, pianificare dei radio o delle sponsorizzate su Facebook. Invece il tour operator più pazzo di sempre ha scelto di mettersi in gioco con una comunicazione davvero inaspettata. Insieme ad HUB09, nasce l'idea di Sto Gran Comedy Tour: il primo spettacolo di "Storie sbucciate" che unisce comicità ed emozione in una tournée di due mesi nei Comedy Club d'Italia.

Erica Rossi, marketing manager Sto Gran Tour spiega "Le storie sbucciate sono tutte quelle esperienze che si vivono in viaggio, e che quando torni non vedi l'ora di raccontare: sono emozioni, sono imprevisti, sono scene comiche o cambi di programma... momenti un po' sbucciati quindi, ma che rendono il viaggio terribilmente tuo e deliziosamente imperfetto. L'obiettivo dello spettacolo è dare voce a tutte le VERE storie di viaggio che capitano ai VERI viaggiatori, che amano vivere avventure nel mondo come esperienze di vita e che sono il DNA della nostra filosofia. Faremo rivivere queste storie live, perché il viaggio è anche questo: incontro e scambio lontano dai social. È fondamentale per noi ribadire questo posizionamento rispetto ai competitor: il ritorno all'autenticità del viaggio, lontano dai canali digitali".

10 tappe in tutta Italia tra giugno e ottobre nei comedy club più vibranti di Milano, Napoli, Padova, Bologna, Roma, Torino... A portare in scena le Storie Sbucciate, la Piccola Compagnia Impertinente, un manipolo di artisti, attori e sceneggiatori davvero sopra le righe, che ha saputo dare vita alle decine di vocali di whatsapp di aneddoti di viaggio raccolti in questi mesi da tutti i collaboratori Sto Gran Tour.

"La sinergia che si è creata nella collaborazione di tutti – agenzia, cliente, fornitori, artisti, locali, creator – è qualcosa di irripetibile. Concertare tutto quanto è stata una delle sfide più pazze e stimolanti della nostra carriera." Affermano Chiara Giuliano e Riccardo Sofia, direttore creativo e Digital Design Director HUB09. "Di viaggi ce ne sono tanti, ma veri come quelli Sto Gran Tour, davvero pochi. Se ti tuffi nelle loro narrazioni, ne riemergi emozionato perché il loro spirito è unico. Volevamo raccontare queste emozioni attraverso il metodo più umano e antico del mondo: le storie. Ma non quelle patinate alle quali ormai siamo assuefatti, bensì storie dal vivo."

A sostenere il lancio Sto Gran Comedy Tour e a gestire la prenotazione biglietti gratuiti, il sito comedy.stograntour.com, mentre 6 creator racconteranno sui social lo spirito del brand e dello show, condividendo le proprie storie sbucciate grazie a un kit assurdo e divertente che li farà entrare ancora di più nello spirito dell'iniziativa. Tra le sorprese della box, possiamo citare Insulti luminosi, giusto per dare un'idea. I creator coinvolgeranno pubblico, utenti e community a fare lo stesso, per decretare i viaggiatori sbucciati più ironici e in linea con lo stile Sto Gran Tour. In palio, stupende esperienze in Sudafrica e Islanda.

Inoltre se vi trovate nelle città toccate dalla tournée, potreste imbattervi nel guerrilla più street food di sempre: verranno infatti distribuite vere banane che saranno il naturale supporto al calendario delle date nei Comedy Club.

Le performance verranno ovviamente postate online, quindi se non trovate posto, niente paura, vi conquisteremo anche da casa.

CHI È STO GRAN TOUR

Sto Gran Tour nasce da un'idea di Gabriele Saluci che, grazie alla passione per i viaggi e al seguito TV e social, decide di fondare un tour operator innovativo e irriverente. Si tratta di una travel boom factory: un tour operator, una casa di produzione cinematografica e un'agenzia creativa capace di lavorare su viaggi, esperienze e progettazione.

Il Team progetta e organizza esperienze di vita concrete e autentiche, sotto forma di viaggi di gruppo in cui i partecipanti possono mettersi alla prova ed acquisire nuove capacità condividendo con gli altri imprevisti e conquiste.

CREDITS

Erica Rossi

Marketing Manager Sto Gran Tour

Antonio Gabola

Digital Marketing Manager Sto Gran Tour

Gabriele Saluci

Founder e Direttore creativo Sto Gran Tour

Chiara Giuliano

Creative Director HUB09

Riccardo Sofia

Digital Design Director HUB09

Edoardo D'Alessandro

Media Strategist HUB09

Sara Petruzzo

Digital Pr – External Relations Manager HUB09

Roberta Inaudi

Senior Account & Agency Producer HUB09