

INPOST E HUB09 INSIEME PER IL 2023

HUB09 con la collaborazione di Eggers, si è aggiudicata una gara di strategia globale per supportare lo sviluppo di InPost in Italia.

Nel prossimo biennio, HUB09 guiderà tutte le attività: social, digital, digital PR, e BTL, incluse strategia e media planning. La direzione creativa per l'ADV tradizionale rimane nelle mani di Guido Avigdor, in un crescendo di collaborazione che ha visto eccellenti risultati già lo scorso anno; mentre per quanto riguarda il digital e il social la direzione creativa sarà di Chiara Giuliano.

La nuova campagna di comunicazione presenta un'immagine fresca e colorata e mette al centro le persone che utilizzano i servizi dell'azienda. "Vicino a te" è il claim della campagna per sottolineare tutti i vantaggi e la libertà offerta dalla consegna out-of-home.

InPost è un grande operatore logistico indipendente. Fornisce servizi moderni per clienti privati e aziende, nonché servizi per l'e-commerce dove può vantare importanti partnership. È molto utilizzato dal target più giovane, proprio come lo è InPost e come sarà il tono delle campagne di comunicazione.

"A volte si prendono grandi pacchi (si scherza, suavia) e invece questo è stato davvero un bel regalo. Lavorare con Eggers è sempre stimolante, e su clienti ambiziosi e innovativi come InPost la sinergia è stata immediata e naturale, permettendo una contaminazione leggera e fluida tra ATL, attivazioni sul territorio e social. Siamo carichi per questa nuova sfida e orgogliosi di essere la voce social di un servizio attento e sostenibile, sinceramente vicino al consumatore", afferma Chiara Giuliano, Direttrice Creativa di HUB09.

"L'Italia è una tessera fondamentale per il piano di sviluppo europeo di InPost. Per questo abbiamo scelto di essere presenti anche quest'anno a Netcomm Forum e di presentare proprio qui la nostra nuova campagna, che ha l'obiettivo di avvicinare sempre più i clienti all'utilizzo di un servizio, l'out of home, che in Italia ha ancora grandi margini di crescita. Semplificare è la nostra parola d'ordine, per spedizioni e resi, in Italia e all'estero", conclude Viviana Coppo, Responsabile Marketing di InPost Italia.

CREDITS HUB09

Direzione creativa: Chiara Giuliano

Digital Strategist: Francesca Pergola

Social Media Manager: Alice Maccario, Nicole Ghirindelli

Data and Media Analyst Supervisor: Alessia D'Angelo

Data Analyst & Media Specialist: Edoardo D'Alessandro

Art Direction: Franco Racioppo, Roberta Carrer

Digital PR – External Relations Manager: Sara Petruzzo

Client Manager: Giovanna Astrua



CREDITS EGGERS

Direzione creativa: Guido Avigdor, Matteo Franco

Art Direction: Francesca Serra

Copywriter: Giorgia Cino

Client Manager: Federica Bon