

HUB09 CELEBRA 60 ANNI DI ROSSO ANTICO SU SOCIAL E STAMPA

Il simbolo dell'Aperitivo italiano degli anni '60-'70 festeggia questo importante anniversario mostrando sui social la sua anima più giovane e contemporanea. L'agenzia HUB09 Brand People, che già da tempo si occupa della gestione dei profili social del brand, ha dato vita a una serie di contenuti che esaltano da un lato l'iconicità della bottiglia e dall'altro raccontano una drink strategy al passo coi tempi. Riconosciuto come il Principe degli Aperitivi e molto amato nella bevuta in coppa, oggi Rosso Antico è infatti ancora più apprezzato come ingrediente dell'Americano. Gli scatti e le clip video realizzati con il supporto di Liquid-Hub, casa di produzione specializzata nel beverage, danno grande protagonismo a questo cocktail, per parlare proprio al consumatore moderno.

L'Americano è protagonista della campagna stampa destinata ad alcune riviste di settore, mentre in ambito digital HUB09 ha firmato tutti i contenuti con un elegante format in cui la ripetizione del numero 60 diventa elemento grafico caratterizzante.

Particolare attenzione è stata data ai formati Reels, con movimenti camera che mostrano la successione delle bottiglie storiche, creando una ideale timeline Rosso Antico fino ad atterrare sull'attuale prodotto.

«Rosso Antico è una vera icona - spiega Diego Braghin, direttore creativo di HUB09 – e aver contribuito al suo sessantesimo anniversario è per noi un motivo d'orgoglio. Lo shooting ci ha permesso di avere una serie di materiali di grande qualità, che glorificano la bottiglia e suggeriscono momenti di consumo contemporanei, in cui il pubblico può facilmente immedesimarsi. Il linguaggio visivo raffinato ma allo stesso tempo bold che abbiamo creato in questi ultimi anni per Rosso Antico conferma l'attitudine a guardare avanti, rimanendo sempre coerente alla sua personalità di marca unica».

Creative Director: Diego Braghin

Social Media Manager: Alice Maccario, Fiorella Tarantino

Art Director & Video Editor: Pietro Mezzano

Account Manager: Ilaria Dogliotti

Brand Manager Montenegro Spirit Division: Stefano Rodeghiero

CDP: Liquid-Hub

ROSSO ANTICO

Nel 1820 Jean Buton – mastro distillatore della casa imperiale di Napoleone I – lascia la Francia per stabilirsi in Italia, a Bologna, dove fonda la prima distilleria italiana a vapore. È il 1962 quando, dall'esperienza liquoristica della Distilleria J. Buton, nasce Rosso Antico, un aperitivo originale a base di vino dal sapore deciso e dall'iconica bottiglia. Sono gli anni del boom economico e le occasioni di brindare non mancano mai: Rosso Antico, con la sua celebre bevuta in coppa, liscio con scorza d'arancia, diventa un'icona del tempo tanto da guadagnarsi l'appellativo di Principe degli aperitivi. Complice del suo successo le celebri produzioni realizzate per il Carosello con testimonial d'eccezione come Charles Aznavour, Fernandel e Gino Cervi. La sapiente unione di vini bianchi selezionati e di 33 erbe aromatiche danno vita a un vermouth dal profilo aromatico particolarmente complesso, tra queste spiccano tre specie di artemisie e l'Ireos Fiorentina, varietà di iris tra le più pregiate, che dona al vermouth la sua tipica nota floreale. Perfetto in cocktail classici a base vermouth, come l'Americano, o liscio in coppa come si beveva una volta. Scopri di più su: www.rossoanticoaperitivo.it

GRUPPO MONTENEGRO

Fondato nel 1885, Gruppo Montenegro è una realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori alimentare e bevande alcoliche che vanta brand da sempre nell'immaginario degli italiani: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catari.

Iconici simboli del Made in Italy, rappresentano al meglio la costante ricerca dell'eccellenza nel rispetto della tradizione e l'attenzione particolare alla qualità dei prodotti e alla loro sostenibilità che da sempre contraddistinguono Gruppo Montenegro.

Grazie ad una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i brand del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri ambasciatori della cultura e della tradizione italiana. Scopri di più su <http://www.gruppomontenegro.com/>

