

PRODEA GROUP CON HUB09 VINCE LA GARA PER LA CAMPAGNA 2023 DEL WHISKY LAPHROAIG

Prodea Group, in partnership con HUB09, ha vinto sui concorrenti con la migliore idea per trasporre in Italia il progetto globale "Taste Trailblazers" del noto brand di whisky.

La richiesta del cliente era molto chiara: rendere consapevoli i consumatori dell'unicità di Laphroaig attraverso l'ideazione di una experience online/offline in grado di far emergere la sua storia unica, diversa da qualunque altro whisky single malt.

Per farlo occorreva proporre una attività multicanale in grado di attraversare con un unico concept diversi touch point: dalla campagna Digital al Tour on trade nei locali, dagli eventi PR allo scouting di Ambassador e Influencer, fino all'ideazione di eventi speciali e al coinvolgimento della community dei Friends of Laphroaig.

Prodea Group, in partnership con Hub09, si è aggiudicata la gara proponendo un'attivazione dalla forte componente emozionale, concepita non solo per aumentare la brand awareness di Laphroaig ma anche per incrementare consideration e consumer trial.

"Siamo partiti da un assunto molto semplice, - ha dichiarato Enrico Remmert, Direttore Creativo di Prodea Group. - E cioè rendere i consumatori consapevoli di ciò che Laphroaig è: una serie di storie uniche di pionierismo, qualità e passione. Laphroaig è un whisky speciale e se si scoprono le sue storie allora lo si apprezza ancora di più. Per farlo abbiamo proposto al cliente di raggiungere il pubblico toccando la sua sfera emotiva e sensoriale, attraverso una creatività di impatto e una serie di attività assolutamente non ordinarie."

La campagna partirà nel Q4 2022 ma prenderà piede in tutta la sua ampiezza nel corso del 2023.

Laphroaig fa parte dell'portfolio di Beam Suntory che annovera brands di statura globale, come Roku, Jim Beam, Maker's Mark, Bowmore, Hibiki, Larios, Courvoisier e Midori. Prodotti che arricchiscono l'offerta di Stock srl nelle categorie whisky, gin e cognac. Un'offerta, quella di Stock Spirits Italia, principalmente conosciuta per il brandy Stock 84 e prodotti Limoncè e la vodka Keglevich, rispettivamente leader dei propri mercati. Stock Spirits Italia fa parte di Stock Spirits Group, leader nel settore dei liquori nell'Europa Centro-Orientale. Questa partnership italiana va a completare ed arricchire la collaborazione già in essere fra Stock e Beam Suntory in altri paesi europei quali Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Croazia".

CREDITS PRODEA GROUP

1



Client Director: Fanny Stefanetto

Creative Director: Enrico Remmert

Head of Art: Davide Di Cataldo

Art Director: Daniela Audisio

CREDITS HUB09

Creative Director - Diego Braghin

Client Manager - Angela Sannicandro

Media Specialist - Sergio Cristiglio

Digital Pr - External Relations Manager - Sara Petruzzo

Art Director - Franco Racioppo

HUB09 VINCE LA GARA DI PASTA LA MOLISANA

A seguito di una consultazione tenutasi a dicembre, HUB09 si è aggiudicata la gara per la gestione social di Pasta La Molisana.

HUB09 sarà il partner che accompagnerà il brand nella content creation continuativa e nella realizzazione di campagne ad hoc con l'obiettivo di consolidare il ruolo di Pasta La Molisana come un love mark.

«citazione Marco e Chiara».

«citazione Ilaria».

Agenzia: HUB09

Direzione Creativa: Marco Faccio, Chiara Giuliani

Strategic Planner: Giulia Quattrocchio

Social Media Strategist: Francesca Martinoglio

Community Manager: Anna Clara Magni

Data Analyst & Media Specialist: Edoardo D' Alessandro

Art Director: Enrica Andreis, Veronica, Luca

Digital PR Manager: Sara Petruzzo

Client Manager: Ilaria Dogliotti