

NUTRIFREE AFFIDA AD HUB09 IL RESTYLING DELL'IDENTITY, LA COMUNICAZIONE DIGITAL E SOCIAL

A seguito di una consultazione tra più agenzie, NTFood, azienda specializzata nel mercato delle intolleranze e della corretta alimentazione, ha scelto HUB09 come partner per lo studio della nuova identità di marca e per la comunicazione globale in ambito social e digital del brand Nutrifree.

Obiettivo della collaborazione è supportare il brand nel percorso di riposizionamento, a partire dalla creazione della sua nuova identità di marca.

Il restyling del pack system, in coerenza con il nuovo posizionamento "Sorrìdi è Nutrifree" lavora su referenze fortemente riconoscibili a scaffale mettendo in primo piano il sapore e il piacere che questi prodotti possono offrire ai propri consumatori. Il mercato del "senza" è cambiato molto negli ultimi anni, in termini di distribuzione e percezione. La nuova identità di Nutrifree risponde alle esigenze di un target evoluto sempre in cambiamento, attraverso elementi grafici semplici che concentrano l'attenzione sul racconto degli ingredienti eroi e sui loro benefit.

In continuità con il pack system e con il nuovo posizionamento, è stato adeguato anche il sito web che presenta una visual identity totalmente rinnovata con uno spazio dedicato allo storytelling del brand. La user experience è snella e progettata intorno alle esigenze del consumatore con filtri ricerca sia lato prodotto che ricette. La sezione "Sorrìdi è Nutrifree" presenta il manifesto della marca e racconta un mondo "senza" colorato e pieno gusto.

La collaborazione prevede inoltre lo sviluppo della comunicazione social: i canali proprietari saranno vetrina del brand e dei prodotti, ma anche delle iniziative della community. Ad HUB09 l'incarico per la gestione delle piattaforme e del media, la definizione della strategia e del content mix.

CREDITS:

Direzione creativa: Marco Faccio

Design director: Owen Walsh

Direttore Tecnico: Marco Lago

Client manager: Giovanna Astrua

Social Strategist: Francesca Pergola e Francesca Martinoglio

Social Media Manager: Carlotta Dell'Osa

Media Specialist: Sergio Cristiglio

Web designer: Veronica Garnerone



Art director: Erik Caresio