

**HUB09 PORTA AREXONS E SVITOL IN RADIO E DIGITAL TV**

A seguito di una consultazione svoltasi all'inizio del 2022, HUB09 si è aggiudicata l'ideazione e la comunicazione del nuovo concorso che vede per la prima volta insieme i brand **Arexons** e **Svitol**.

L'agenzia, già da alcuni anni a fianco di Svitol per la comunicazione social, ha battezzato l'operazione "e-bike per tutti", per focalizzare subito l'attenzione sul premio messo in palio ogni settimana, e ha creato una brand identity dedicata.

La campagna radio, che segna il ritorno in ATL di queste due importanti marche del mercato italiano, è incentrata su un simpatico dialogo tra Arexons e Svitol, dal ritmo veloce e dal tono amichevole. Per interpretare i due brand è stato scelto **Angelo Maggi**, grande voce del cinema italiano, doppiatore tra gli altri di Robert Downey Jr. in Iron Man e Hugh Grant in Love Actually.

Lo spot nei formati 30" e 15" è già in onda sulle principali emittenti nazionali, mentre specifici soggetti saranno pianificati su digital radio e servizi streaming anche nei mesi estivi.

Oltre a tutti i materiali POP e alla campagna social/display, HUB09 ha ideato i formati addressable TV con un focus su Svitol, portando così il lubrificante multifunzione e il concorso anche sul piccolo schermo.

«Arexons e Svitol sono due brand storici – spiega il direttore creativo di HUB09, Diego Braghin – per cui siamo onorati di aver firmato questa campagna che li presenta per la prima volta insieme. Lavorare con un doppiatore come Maggi ha reso ancora più interessante questo progetto e siamo sicuri che gli ascoltatori riconosceranno le voci celebri a cui ci siamo ispirati».

Creative Director & Copywriter: Diego Braghin

Art Director: Erik Caresio, Denis Caprara

Designer Director: Ernesto Giacomelli

Social Media Manager: Stefano Piana

Digital PR Manager: Sara Petruzzo

Client Manager: Ilaria Dogliotti

CDP: CatSound

