

HUB09 CURA IL LANCIO DI EXPLORER CHANNEL HD, DA DICEMBRE SU SKY CANALE 176

È di Hub09 la **campagna di lancio di Explorer Channel HD**, il nuovo canale dedicato alla scoperta del nostro paese e di realtà internazionali, **on air da dicembre su Sky** canale 176.

Con l'obiettivo di creare notorietà e di presentare il canale al pubblico come un innovativo punto di vista sul mondo, l'agenzia ha identificato un brandtelling intorno ad esso che lo rende subito attraente, riconoscibile e memorabile.

Partendo da un'attenta analisi del target, quello degli Explorers, Hub09 ha realizzato una campagna che si rivolge a tutte le generazioni perché **essere Explorer è un atteggiamento che non ha età** ma contempla gusti, passioni e comportamenti differenti.

Il concept "**Noi siamo explorers. E tu?**", una call to action chiara che invita a partecipare parlando direttamente al target, è stato portato in vita attraverso un key visual di forte impatto che racchiude nella shape di un explorer i contenuti presenti nel palinsesto e che punta tutto sull'innovazione del canale.

Marco Faccio, direttore creativo di HUB09: "è un'avventura vera questa, un'avventura entusiasmante. Sono stati mesi intensi e convulsi, in cui abbiamo imparato a conoscere la filosofia di Explorer, in cui ci siamo immersi nei loro contenuti incredibili. La campagna è nata lavorando a fianco di chi sta costruendo il palinsesto del canale. Un vero e appassionante lavoro di squadra".

La creatività è stata portata in vita attraverso una **strategia digital e social prevalentemente video**.

La campagna, attualmente online, viene distribuita sui canali social di Explorer Channel HD (**Facebook e Instagram**), inaugurati in vista del lancio, con una pianificazione mirata.

Anche il digital è stato sfruttato al meglio: **azioni di programmatic, addressable TV e campagne display** caratterizzano la pianificazione.

Tutti i contenuti pensati per raccontare il mondo Explorer puntano alla **landing page**, realizzata sempre da Hub09 e che raccoglie un trailer di canale per scoprirne la natura e il dettaglio dei programmi disponibili on air.

CREDITS

Agenzia: HUB09

Direzione Creativa: Marco Faccio

Strategic planner: Giulia Quattrocchio

Social Media Manager: Alice Maccario

Community Manager: Fiorella Tarantino

Media Specialist: Sergio Cristiglio

Video Editor: Andrea Vialardi, Pietro Mezzano

Art director: Mirko Matricardi, Luca Recchiuti

Client Manager: Giovanna Astrua