

Yoga sceglie HUB09 per il pack del nuovo succo Difesa Passion dedicato ai bar.

È di HUB09 il packaging di **Yoga Difesa**, il gustosissimo e innovativo succo creato dal brand recentemente inserito nel Registro nazionale dei marchi storici.

Yoga **Difesa** al gusto Ace Passion è un **mix di frutta, verdura e vitamine** senza zucchero, **ideato per rafforzare il sistema immunitario**: una novità assoluta in ambito beverage che Yoga dedica al canale Horeca per offrire ai clienti un momento di gusto piacevole e allo stesso tempo di sano nutrimento anche fuori casa.

La grafica del pack proposta per l'iconica shape della bottiglietta è stata appositamente studiata per comunicare con impatto e immediatezza i plus innovativi di questo succo e trova applicazione su tutti i supporti di comunicazione dedicati: dalla campagna stampa ai materiali POS.

“Per HUB09 è sempre un grande piacere rinnovare la pluriennale collaborazione in ambito di brand e packaging design con il Gruppo Conserve Italia, in particolare per Yoga, un marchio che da oltre 70 anni lavora con una vera vocazione naturale per offrire bevande buone, sane e sicure ai consumatori e agli operatori del settore”, dichiara Maurizio Cisi, CEO & General Manager di HUB09.

Credits:

Designer Directors: Owen Walsh, Ernesto Giacomelli

Client manager: Angela Sannicandro

Design Production: Marco De Bernardis