

## LA PASQUA KINDER SORPRENDE OGNI GIORNO CON HUB09

HUB09 è stata scelta da Kinder per lo sviluppo della **strategia digital e social** dedicata alla **Pasqua** con l'obiettivo di creare nuovi momenti insieme per grandi e piccini all'insegna del divertimento.

L'agenzia è partita proprio **dalla mascotte Kinder della festività**, il simpaticissimo coniglio Pasquale protagonista anche dei TVC, per costruire un **piano di comunicazione** capace di raccontare da un lato tutti i touchpoint della ricorrenza, - dai prodotti alle sorprese, fino all'App per la realtà aumentata - e dall'altro di guidare i genitori nella creazione di tanti momenti di gioco in famiglia.

Il progetto ha visto **la creazione di un sito ad hoc** in cui è proprio Pasquale a introdurre ogni singola sezione e a parlare direttamente con i genitori suggerendo loro il Kinder GRANSORPRESA perfetto per i propri figli.

Grande attenzione è stata dedicata anche alla sezione **Caccia alle uova**: sono nati così 4 percorsi a tappe, uno generico e tre tematici, ognuno appositamente pensato per due diverse fasce d'età: 3-5 anni e 6+. A questi si aggiungono i 10 giochi realizzati per "l'attesa": un modo originale e divertente di avvicinarsi alla ricorrenza grazie a Kinder.

*"Abbiamo realizzato oltre 80 contenuti, tra indizi, giochi e video - racconta Alice Maccario, Social Media Manager HUB09 - con l'obiettivo di stimolare la creatività e dare la possibilità di passare del tempo di qualità insieme".*

Ogni percorso presenta inoltre due tappe preparatorie, che prevedono la realizzazione di un simpatico cestino porta-uova e un gadget a tema. Per coinvolgere grandi e piccini alla loro creazione, HUB09 ha quindi ideato alcuni semplici video tutorial realizzati dal creator Agazio Riitano, vero e proprio riferimento per il mondo DIY su YouTube.

HUB09 ha inoltre curato la **comunicazione social**, realizzando post e stories con l'obiettivo di coinvolgere la community, e la **campagna display**, tra cui formati impattanti come il Rich Media, traghettando i fan sul sito Kinder per scoprirne i contenuti.

Agenzia: HUB09

Creative Director: Diego Braghin

SMM e Content Creator: Alice Maccario, Grazia Fainelli, Stefano Balbo

Art Director: Mirko Matricardi, Pietro Mezzano, Erik Caresio

Content Designer: Ernesto Giacomelli

Technical Director: Marco Lago

Digital Strategist: Francesca Pergola

Account Manager: Gabriele Tealdi  
Project Manager: Roberta Inaudi  
Digital PR Manager: Roberta Campagnolo