

## HUB09 LANCIA IL CONTEST “PENTOLACCE D’ITALIA” PER IL CARNEVALE KINDER

HUB09 è stata incaricata di realizzare la **strategia digital e social** a supporto del **Carnevale Kinder**, con particolare attenzione al contesto ancora complicato e all'impossibilità di celebrare eventi nelle piazze italiane.

L'agenzia è partita proprio **dall'iconica Pentolaccia Kinder**, che negli anni ha fatto riscoprire al grande pubblico **un gioco della tradizione**, ideando e lanciando il concorso **Pentolacce d'Italia**.

«Ci siamo posti l'obiettivo di stimolare la creatività del pubblico - racconta Diego Braghin, direttore creativo di HUB09 - trattando il carnevale come un'occasione di bonding tra genitori e figli, con un chiaro riferimento alle tradizioni regionali e al campanilismo tipico del carnevale».

«Abbiamo trasformato la pentolaccia in un game changer - continua Stefano Balbo, social media manager dell'agenzia - portando grazie ad essa tutto il bello del Carnevale anche nelle feste in casa».

Il **concorso**, interamente sviluppato su una landing ad hoc, ha una meccanica molto semplice. Ogni partecipante può caricare la foto di una pentolaccia realizzata con i propri bambini e le 10 più votate verranno sottoposte a una giuria selezionata, che vede tra i giudici anche rappresentanti del mitico Carnevale di Viareggio.

Per guidare le persone nella creazione delle pentolacce, HUB09 ha ideato alcuni semplici video tutorial realizzati dal creator Agazio Riitano, vero e proprio riferimento per il mondo DIY su YouTube.

Oltre all'idea creativa, HUB09 ha curato anche la **comunicazione social**, realizzando post e stories con l'obiettivo di raccontare l'iniziativa e far partecipare la community Kinder.

Agenzia: HUB09

Direzione Creativa: Diego Braghin

Social Media Manager: Stefano Balbo

Art Director: Pietro Mezzano, Mirko Matricardi, Erik Caresio

Client Manager: Gabriele Tealdi, Roberta Inaudi