

## **LA NUOVA LINEA SENZA ZUCCHERI AGGIUNTI DI JOLLY COLOMBANI DISEGNATA DA HUB09**

Hub09 si è occupata del packaging system della nuova linea di bevande alla frutta senza zuccheri aggiunti **Jolly Colombani**, uno dei marchi storici del gruppo cooperativo Conserve Italia. La nuova linea comprende tre referenze adatte per una pausa-merenda sana, gustosa e divertente: pesca, pera e ace.

L'obiettivo del lavoro è stato quello di integrare la grafica kids friendly con le informazioni legate alla sostenibilità e benessere di questi nuovi prodotti, come l'assenza di zuccheri aggiunti e l'elevata percentuale di frutta presente nelle bevande.

Il packaging del nuovo brik 200 ml Tetra Crystal di Jolly Colombani inoltre, è totalmente sostenibile e rispettoso della natura: è composto per l'86% da materiale ottenuto da fonti vegetali rinnovabili, con un maggior quantitativo di carta ed una conseguente riduzione di plastica e alluminio, la produzione garantisce un minor impatto ambientale, riducendo del 14% le emissioni di CO2.

La sostenibilità e l'educazione alimentare sono anche al centro dei giochi educativi a tema riciclo e salute presenti sul retro dei cluster: un labirinto, un sudoku e un cruciverba presentati dalla simpatica mascotte Jolly Giò.

### **Credits**

Design Director: Ernesto Giacomelli

Design Production: Marco De Bernardis

Client manager: Angela Sannicandro