

@VERTDICHANTECLAIR PORTA EFFICACIA E RISPETTO ANCHE SU INSTAGRAM CON HUB09

Prosegue all'insegna del green la collaborazione tra [Vert di Chanteclair](#) e [HUB09](#): dopo il lancio del canale Facebook, del nuovo sito di brand, della realizzazione della creatività display per la campagna di comunicazione del nuovo restyling di pack e del lancio sui social del nuovo spot TV, è la volta di Instagram.

Un profilo, [@VertdiChanteclair](#), che ben racconta le due anime del brand, l'efficacia pulente e il rispetto per la pelle e per l'ambiente. Contenuti informativi e puntuali sui prodotti si alternano a post più emozionali e incentrati sulle storie più "verdi" scovate in ogni angolo d'Italia oppure sulla celebrazione di giornate ecologiche o iniziative ecosostenibili.

Instagram, nei mesi autunnali fino a dicembre 2020, sarà anche il canale protagonista di una vasta operazione di Digital PR e brand ambassadorship volta ad aumentare l'awareness del brand e degli ecodetergenti green. Questa attività vedrà coinvolte più di 20 tra micro influencer e talent nei settori lifestyle, cleaning e family, affini ai valori del brand e in linea con la filosofia green che Vert di Chanteclair sta portando avanti.

Ognuna delle influencer coinvolte racconterà la propria esperienza con i prodotti Vert attraverso post e stories di utilizzo dei prodotti, e aiuterà il brand a veicolare informazioni preziose per la cura dell'ambiente.

CREDITS

Direzione Creativa: Chiara Giuliano

Community Management: Roberta Castagneri, Emily Grosso

Digital PR: Vittoria Caron

Art Direction: Ernesto Giacomelli, Elia Pittavino

Direzione Cliente: Ilaria Dogliotti