

"Il viaggio è la mia casa" è la nuova hit dell'estate a bordo di Ducato Camper firmata HUB09

In questi mesi di lockdown il mondo è cambiato, ma ora è il momento di riscoprire la voglia di viaggiare e di vivere a pieno l'estate, senza rinunciare al comfort e alla sicurezza di casa: Fiat Ducato lo sa bene e vuole supportare il desiderio di tornare on the road con la nuova campagna firmata Fiat Professional. Nasce così ["Il viaggio è la mia casa"](#), un inno alla "wanderlust", a quella voglia inesauribile che accomuna tutti noi viaggiatori di scoprire strade inesplorate, panorami mozzafiato e luoghi a lungo sognati.

Ripartire con un motorhome su base Fiat Ducato significa riappropriarci della nostra vera natura e della nostra vera normalità, distanti da tutto, ma circondati da tutto ciò che per noi significa vacanza!

E cosa sarebbe una vacanza on the road senza la giusta colonna sonora? Quella di Ducato si intitola *"Il viaggio è la mia casa"*: un brano che trasmette la bellezza di questo momento di "restart" con tutta l'energia del rap e la voce dirompente di Nicko, giovane rapper con all'attivo già migliaia di views su Youtube.

Una ripartenza che ci permette di tornare a guardare le stelle con il naso all'insù e di riabbracciare i nostri compagni di viaggio preferiti. Di tornare a sentire i profumi e i rumori della natura. Di immortalare dal nostro Camper su base Fiat Ducato i tramonti più belli.

Le immagini del video scorrono veloci insieme alle parole del testo per ricordarci che è ora di rimetterci in viaggio e di perderci di nuovo in paesaggi sorprendenti, godendo di quell'atmosfera domestica che solo un motorhome su base Fiat Ducato può garantire.

Una promessa che è sintetizzata dai due hashtag che accompagneranno il Video On Line, onair a partire da Luglio, e la campagna social sui profili ufficiali del brand: #STAYSAFE #TRAVELSAFE.

Partendo dai testi de *"Il viaggio è la mia casa"* è stata creata anche una campagna stampa pianificata sui principali quotidiani italiani, in cui le parole della canzone disegnano i profili inconfondibili di un Camper su base Ducato: perché non servono altre immagini per descrivere ciò che la forza delle parole ha il potere di farci sognare.

Parla Diego Braghin, direttore Creativo di HUB09: “bellissima esperienza per un brand altrettanto bello. Dopo i mesi di quarantena poter lavorare a una campagna così piena di vita, di gioia e di prospettiva è aria fresca per i nostri polmoni creativi. Quindi ci uniamo anche noi di HUB09 all’augurio del brand: Buon viaggio Italia”.

CREDITS

Direzione Creativa: Diego Braghin, Marco Faccio

Art Director: Mirko Matricardi

Video Editor: Andrea Vialardi

Strategist: Giulia Quattrocchio

Community Manager: Fiorella Tarantino

Direzione Clienti: Angela Sannicandro, Alberto Atzori

Music by: Transeuropa (production), Nicko (voice)