

**Grandi news in HUB09: chiude il 2019 con un +35% e apre il 2020 con un nuovo socio! MAURIZIO CISI.**

Marco Faccio, fondatore della nota agenzia e per oltre un anno suo Amministratore Unico, ha scelto all'inizio del 2020, di condividere le evoluzioni future di HUB09 con Maurizio Cisi, entrato nel team ormai quattro anni fa con il ruolo di General Manager.

Cisi ha completato a febbraio l'acquisizione del 20% delle quote dell'agenzia e sta proseguendo il suo mandato al fianco di Faccio per continuare a organizzare, gestire e sviluppare l'agenzia con il nuovo ruolo di CEO e General Manager.

**Marco Faccio:** "HUB09 ha compiuto 10 anni... non mi sembra vero! Una corsa a perdifiato che è partita dalla specializzazione sui social, per integrare il branding e atterrare sul terreno che ci vede impegnati oggi: offrire strategia e creatività ai clienti, indipendentemente dai media. Ci occupiamo di idee, di flussi di comunicazione... ci occupiamo di ascoltare, capire e trovare soluzioni efficaci. L'anno scorso abbiamo vinto gare importanti, siamo cresciuti molto e il trend non pare cambiare. Anche il Covid-19 non ci ha fermati, anzi, ha dato un nuovo impulso all'evoluzione dell'organizzazione e del modello da offrire al mercato. Abbiamo una squadra di ragazze e ragazzi straordinari e in questa contingenza s'è visto: definirei ordinaria straordinarietà la vita in HUB09!

Il 2020 sarà anche l'anno in cui inaugureremo POLO297, un nuovo quartiere della comunicazione a Torino, un nuovo modo di fare pubblicità e di raccontare storie. Un luogo in cui dimostreremo la forza della rete nel nostro settore.

Bene, un percorso così importante merita di essere fatto con persone che ti garantiscono di stare in cordata con te, pronte ad aiutarti e a buttare il cuore oltre l'ostacolo. Bisogna avere passione ed esperienza per farcela in questo mestiere, soprattutto in questo periodo storico. In Maurizio ho trovato tutto questo, quindi è stato quasi naturale che da Direttore Generale diventasse socio dell'agenzia. Sono certo che HUB09 e POLO297 cresceranno ancora, dandoci grandi soddisfazioni. HUB09 è un laboratorio, un luogo che cerca di valorizzare i talenti e di dar spazio di crescita ai giovani creativi. Per far funzionare un ecosistema bisogna amarlo, coccolarlo e rispettarlo. Maurizio è la persona giusta per questo".

**Maurizio Cisi:** "Sono particolarmente felice che Marco abbia voluto avermi al suo fianco come socio e amministratore; insieme continueremo a puntare alla crescita della nostra agenzia, che ha chiuso

il 2019 con un risultato decisamente entusiasmante. Per le ovvie ragioni legate alla contingenza è ancora presto per dire come evolverà il 2020, che in ogni caso è un anno carico di novità, a partire dall'acquisizione della gestione delle attività social e digital dei cioccolati Kinder per Ferrero e dal nostro programma per la nuova sede e modello di organizzazione che concretizzeremo nei prossimi mesi.

Nel frattempo il periodo del lockdown ha visto HUB09 lavorare sin dal 9 marzo in completo smart working con grande soddisfazione: abbiamo infatti realizzato tra il resto progetti di campagne TV con gli spot creati per Saclà, Bottega Verde e Consorzio dell'Asti DOCG. Oltre a essere coinvolti in gare e nuovi lavori. Segno che pur con le difficoltà del periodo siamo riusciti comunque a cogliere interessanti opportunità e che l'agenzia sta evolvendo nel ruolo completo di player di comunicazione integrata".

*Torino, 14 maggio 2020*