

# BOTTEGA VERDE CON HUB09 PER IL LANCIO DEL PROGETTO #IOMILAVOLEMANI

#IOMILAVOLEMANI è un progetto di comunicazione lanciato su canali digitali e Social Media che vedrà un cameo televisivo con una presenza su alcune emittenti quali Canale 5, Italia 1, La 5 e Top Crime. Gli spot hanno come protagoniste persone normali, che lavorano in Bottega Verde, in agenzia o che sono semplicemente amici. Ci sono persone di ogni età a rappresentare questo momento particolare che stiamo vivendo tutti insieme. L'oggetto della campagna sono i detersivi mani ma non solo; l'invito è quello di utilizzare l'e-commerce dell'azienda che in questo periodo offre condizioni particolarmente vantaggiose ai propri clienti: spedizioni gratuite e sconti su tutta l'ampia gamma prodotti. Bottega Verde vuole essere vicino alle persone offrendo tutte le agevolazioni possibili.

*“Si tratta di un'operazione che ci rende particolarmente orgogliosi – commenta Marco Faccio Presidente e Direttore Creativo di HUB09 – perché è una campagna attuale, vera, realizzata dal divano di casa... anzi, dai divani di tante case. Decine di persone hanno collaborato auto filmandosi e inviandoci la propria clip. Il COVID-19 ha cambiato il modo di lavorare di aziende e agenzie. E' un esperimento riuscito e importante, che si fa portatore di un messaggio determinante anche per il nostro futuro: #IOMILAVOLEMANI. Torneremo alla vita normale ma cambieremo il concetto di “normalità”, alcune norme igieniche diventeranno fondamentali; tra queste sicuramente la necessità di lavarsi assiduamente le mani”.*

La campagna avrà anche un importante risvolto social: verrà chiesto alla community Bottega Verde su Facebook e Instagram (circa un milione e mezzo di persone), di contribuire alla campagna, inviando le proprie clip video e diventando protagonisti di un prossimo spot che verrà diffuso sul mondo digital. Insomma, una vera piattaforma di comunicazione collaborativa e diffusa, attuale e, soprattutto, in linea con la modernità del brand e con la sua capacità di stare vicino alle persone.

## CREDITS:

Agenzia: HUB09  
Direzione Creativa: Marco Faccio  
Art direction: Enrica Andreis  
Direzione clienti: Maurizio Cisi  
Regia video: Alessandro Rocca  
Fotografia: Paolo Ranzani  
Voce: Arianna Granata