

SACLA' PORTA LA FRESCHEZZA SU RAI CON HUB09

HUB09 porta Saclà in TV con un format che trasmette freschezza, allegria e gusto in un momento così complicato. Parla Marco Faccio, Presidente e direttore creativo dell'agenzia: "abbiamo cercato di rispondere al desiderio degli italiani di riscoprire la cucina casalinga e di avere degli spunti su ricette semplici, alla portata di tutti, che consentano di passare un momento di serenità e gusto in famiglia. Si tratta dell'evoluzione di un format nato sui social a dimostrazione di quanto oggi le barriere tra media siano definitivamente saltate".

La campagna consiste in tre soggetti che ruoteranno, portando nelle case degli italiani tre ricette molto semplici che vedono protagonisti tre prodotti storici Saclà: le olive, i carciofini e i cetriolini. Colori, ingredienti, musica e allegria sono gli altri ingredienti segreti di queste ricette del buon umore.

La campagna, oltre ai canali tradizionali RAI, sarà presente anche sulla piattaforma digitale Rai Play.

CREDITS:

DIREZIONE CREATIVA

Marco Faccio

Diego Braghin

ART DIRECTION

Franco Racioppo

VIDEO EDITOR E MOTION DESIGN

Andrea Vialardi

DIREZIONE CLIENTI

Giovanna Astrua

VOCE

Arianna Granata