

HUB09 cura la nuova brand identity di Senfter

Senfter, uno dei brand più importanti del gruppo GSI, leader di mercato nella produzione di salumi, è oggi a scaffale con una nuova brand identity disegnata da HUB09.

Punto di partenza del team dell'agenzia specializzato nel branding e packaging design è stato un completo restyling dei prodotti tipici del Sud Tirolo, speck e wurstel, secondo un system grafico comune.

Il nuovo system ridefinisce uno storytelling intorno all'Alto Adige e alle sue eccellenti specialità, attraverso una sintesi visiva e verbale che raccoglie tutte le possibilità di scelta tra diverse tipologie di speck e di wurstel. In particolare per lo speck, il rebranding accompagna il lancio del nuovo Gusto Intenso, uno speck saporito e dal profumo ricco.

Non restano esclusi da questa rinnovata immagine gli amatissimi Hot-Dog nelle varianti classico o rustico insieme alla nuova ricetta arricchita con speck.

CREDITS

Client Manager Angela Sannicandro

Design Director Owen Walsh