

HUB09 CON SEAT ITALIA PER UN BRANDED CONTENT... IMBRUTTITO

SEAT Italia si è affidata ad **HUB09**, agenzia torinese che già segue il brand del gruppo Volkswagen curandone i profili social, per la creazione di un **contenuto speciale** per il lancio di **Nuova SEAT Tarraco**, il nuovo **grande SUV** di casa SEAT.

Nuova SEAT Tarraco è stata presentata sul mercato a febbraio: un'auto che sfida il conformismo, rivolgendosi a un target anagraficamente maturo che aspira a espandere tutte le dimensioni della propria vita, andando oltre le aspettative altrui e i cliché. Un'attitudine da cui è nato il concept *Why not now?* che guida tutta la campagna di comunicazione del modello.

E chi meglio della crew de "*Il Milanese Imbruttito*" poteva interpretare questo concept? Nel video, della durata di circa cinque minuti, il grande capo del Milanese Imbruttito invita il signor Milanese e il suo team a una settimana speciale di team building in Italia. Raggiunta la montagna con Nuova SEAT Tarraco, affronteranno nuove esperienze tra arrampicate, escursioni, prove di sopravvivenza e qualche tentativo di aggirare gli ostacoli tipico del nostro eroe. Il team ritornerà a Milano rigenerato e pronto ad affrontare un nuovo periodo di lavoro e di guadagno... e un finale inaspettato!

Racconta Marco Faccio presidente dell'agenzia: "La scelta del protagonista del video non poteva che ricadere sul Milanese Imbruttito: si tratta di uno dei migliori content creator in Italia, con un personaggio in linea con il target di pubblico a cui si rivolge Tarraco. I canali più forti del partner sono Facebook e Youtube, che sono anche i canali dove un pubblico adulto spende più tempo. Inoltre, il personaggio che interpreta è spesso molto chiuso e restio ad affrontare nuove esperienze; nel video che verrà prodotto, anche attraverso Nuova SEAT Tarraco, il Milanese si aprirà a nuove esperienze."

Il video (https://youtu.be/9TWyJ30_YQI) è on line da ieri sui canali del brand e del Milanese Imbruttito.

CREDITS

Client Manager Alberto Atzori

Head of Social Andrea Gaetani

Account executive Ilaria Biancuzzo

Digital PR Manager Roberta Campagnolo