

SACLÀ RINGRAZIA LA TERRA CON LA CAMPAGNA #THANKSPLANET IDEATA DA HUB09

Saclà quest'anno compie 80 anni, una tappa importante di un lungo percorso costellato di successi. L'azienda astigiana, che da sempre lavora con grande rispetto delle persone e dell'ambiente, quest'anno ha scelto di pensare al futuro di tutti noi, con un gesto di riconoscenza e di cura nei confronti della terra, semplice ma d'impatto, la campagna [#ThanksPlanet](#).

Marco Faccio, presidente di HUB09: «Siamo fieri di questa grande operazione, siamo fieri di lavorare al fianco di Saclà e di farlo lanciando un messaggio così importante. L'ambiente deve diventare una priorità per tutti, non possiamo continuare a guardare con distacco quello che sta accadendo al Pianeta. È dovere di singoli, aziende, istituzioni impegnarci per regalare un futuro a colori ai nostri nipoti».

La campagna è stata inaugurata attraverso un'azione teaser, una grande scritta (74 metri!) realizzata nell'erba da dei land artist in provincia di Torino: la notizia è stata ripresa da *Lifegate* con cui Saclà ha stretto una partnership.

«Abbiamo lanciato l'hashtag di campagna #ThanksPlanet – spiega il direttore creativo di HUB09, Diego Braghin – con un messaggio scritto proprio sulla terra, un gesto semplice ma allo stesso tempo sorprendente. È questo lo spirito che caratterizza tutta l'operazione, perché la semplicità di un grazie sa essere dirompente. I video della campagna hanno per protagonisti i bambini: sono loro a ringraziare la frutta e la verdura che la Terra ci dona. La loro spontaneità è il modo migliore per ricordarci che dobbiamo dire grazie al nostro pianeta. Ci auguriamo che in tanti condividano il nostro messaggio e i contenuti #ThanksPlanet sui social, perché con un semplice like o un commento potranno fare qualcosa di concreto per preservare il polmone verde più grande al mondo».

L'accordo stretto con Lifegate consentirà infatti di tutelare un milione di metri quadrati della Foresta Amazzonica. Tutte le persone potranno partecipare e contribuire a questo grande progetto: sarà sufficiente condividere i contenuti di campagna diffondendo #ThanksPlanet attraverso i propri social. Ogni azione verrà contata e si trasformerà in una speranza in più per il futuro del Pianeta. Ogni puzzle, anche il più grande e complesso, parte da un primo tassello e ha bisogno del contributo di tutti gli altri per svelare il proprio disegno migliore. La campagna vede anche coinvolti blogger, influencer e soprattutto le 60 community italiane di Instagramers che contribuiranno, attraverso scatti fotografici, a diffondere l'#ThanksPlanet e ad amplificare l'importante messaggio che sta alla base dell'operazione.

Direzione creativa: Marco Faccio, Diego Braghin

Art Director: Franco Racioppo

Client Manager: Giovanna Astrua

Social media manager: Alice Maccario, Fiorella Tarantino

Video Editor: Andrea Vialardi

Direttore tecnico: Marco Lago