

## **KINDER CIOCCOLATO FA KUCÙ PER COMUNICARE IL SUO NUOVO PACK CON IL SUPPORTO DI HUB09**

In seguito a una consultazione tra più agenzie, HUB09 si è aggiudicata la campagna integrata per la comunicazione della nuova visual identity di Kinder Cioccolato. Lo storico prodotto, nato nel 1968, si presenta infatti con un nuovo packaging in cui fa capolino l'immagine di un simpatico bimbo dallo sguardo "furbetto".

HUB09 si è concentrata proprio sul gesto iconico che il bambino sembra fare: il cucù! Un gioco leggero, semplice e senza tempo che rappresenta l'attitudine dei bimbi di oggi, la loro curiosità e la complicità che si crea con i genitori. L'intero progetto realizzato da Ferrero con il supporto dall'agenzia vuole invitare tutti a fare cucù, un cucù ancora più divertente e speciale: il KUCÙ.

La K di Kinder personalizza la parola cucù, arricchendola di un elemento di brand, capace di raccontare la vicinanza con le famiglie italiane.

Il Kucù sarà protagonista di tutti i materiali di comunicazione dalla campagna digital e social fino alle strip avanzassa sui punti vendita.

Nella seconda parte dell'anno, verrà poi lanciata una vera e propria CTA attraverso domination OOH digitali e online video ideati e realizzati da HUB09.

«Siamo davvero orgogliosi di lavorare su Kinder Cioccolato – spiega il presidente di HUB09, Marco Faccio – perché ognuno di noi ha un ricordo familiare legato a questo prodotto. In un periodo come questo c'è tanto bisogno di leggerezza, di cose buone che migliorino la quotidianità e, soprattutto, c'è bisogno di sorrisi. C'è una forza nel gioco del cucù che il nuovo pack esprime con estrema facilità: per questo motivo pensiamo che anche la campagna a supporto del lancio debba rispecchiare la stessa semplicità, gioia di vivere e curiosità».

Creative Director: Diego Braghin

Art Director: Mirko Matricardi

Video Editor: Andrea Vialardi

Social Manager: Stefano Balbo

Client Manager: Francesca Pergola