

## HUB09 PORTA KINDER BUENO NELLE GRANDI STAZIONI

Kinder Bueno si è affidata ad HUB09, agenzia che già segue la comunicazione social del brand, per portare la campagna “*Piacere sì, pensieri anche no*” sui maxischermi del circuito Grandi Stazioni.

Oltre ai classici cut del TVC e adattamenti di formato, sono stati realizzati anche montaggi ad hoc, partendo dai pre-roll ideati dalla stessa agenzia.

Per gli schermi verticali “digimupi” HUB09 ha invece adattato alcune creatività pensate per la pagina Facebook del brand, con un focus particolare sulla pausa e sul gusto. In particolare, partendo da un post è stato realizzato il soggetto dei ledwall da 8 metri di altezza della stazione Centrale di Milano, una delle più frequentate d’Europa, dove è stata così realizzata una total domination della galleria delle carrozze.

«Il fatto che alcuni dei nostri post Facebook – spiega Diego Braghin, direttore creativo di HUB09 – siano diventati a tutti gli effetti soggetti OOH per un lovebrand come Kinder Bueno è la dimostrazione di quanto il nostro approccio creativo sia cross-canale. HUB09 sta lavorando in maniera importante in questa direzione e non è un caso che i clienti ci affidino sempre più spesso campagne tradizionali, dal digital alla TV, dalla radio alla stampa».

Aggiunge Marco Faccio, Presidente dell’agenzia torinese: «Siamo in un’era nuova per la creatività: sono cadute le barriere e non ci sono più confini tra i media. L’idea torna al centro e non è più importante che nasca per la TV o per il social, per il web o per un’affissione, le buone idee sono trasversali ai media, si muovono in un flusso unico e continuo, proprio come le persone. Un cliente attento alla creatività e aperto come Ferrero non crea frontiere creative ma le abbatte, rendendo possibile ciò che per altre aziende è ancora molto difficile mettere in pratica».

Creative Director: Diego Braghin

Art Director: Mirko Matricardi, Pietro Mezzano

Video Editor: Andrea Vialardi

Social Manager: Stefano Balbo

Client Manager: Francesca Pergola