

Faccio, HUB09 al 100%

Marco Faccio, Presidente di HUB09, ha completato la **procedura di acquisto del 100% delle quote** dell'Agenzia torinese da lui stesso fondata nel 2009.

Le sue parole: "È una sfida importante, un impegno personale notevole che affronto con enorme entusiasmo. HUB09 compie 10 anni proprio in questi giorni e non posso che guardare con orgoglio al percorso fatto con il mio team, perché siamo cresciuti tanto e bene, ampliando sempre di più le nostre competenze.

HUB09 è nata come social agency e, ancora adesso, il social rappresenta uno dei nostri asset principali, insieme alla competenza e alla creatività nel brand design dei professionisti ex Carrè Noir che abbiamo inserito in HUB09 nel 2014.

Da allora è passato parecchio tempo e le **nostre specializzazioni si sono integrate** e contaminate sempre più, in linea con le esigenze di un mercato che sta cambiando velocemente.

I nostri progetti nascono tutti mettendo al centro la strategia e la creatività e rispondono solo ed esclusivamente alle esigenze del cliente.

Il nostro posizionamento Brand People ci rende particolarmente unici: **un'agenzia moderna e flessibile**, che ama dialogare direttamente con le persone (basti guardare i nostri canali social, decisamente più attivi e vivi di quelli di qualunque altra agenzia italiana) e raccontargli le marche e i loro prodotti.

Ma amiamo anche i numeri, i dati e non abbiamo paura di confrontarci con i risultati. Proprio per questo motivo HUB09 s'è arricchita negli ultimi anni di un reparto media e analisi fatto da professionisti provenienti da importanti realtà del comparto e collabora in modo continuativo con le principali piattaforme specializzate.

Insomma, siamo attrezzati alle sfide che il futuro ci vorrà proporre".

Progetti per il 2019?

"**Continuare a crescere e**, soprattutto, essere sempre attuali e in linea con le necessità del mercato e, perché no, **trovare nuovi partner interessati a correre con noi**.

Il nome HUB testimonia l'attitudine dell'agenzia ad ascoltare, ad aprirsi, a condividere e non certo a chiudersi su se stessa.

Voglio però concludere ringraziando la squadra che quotidianamente, col proprio impegno, permette ad HUB09 di essere quello che è: dalla direzione generale, alle direzioni creative, a tutti i talenti che lavorano con noi".