

FPT INDUSTRIAL SUI SOCIAL CON HUB09

FPT Industrial, marchio leader nella produzione di propulsori per veicoli industriali e parte del gruppo CNH Industrial, ha affidato la gestione dei propri canali social ad HUB09, a seguito di una consultazione tra più agenzie che si è tenuta nell'ultimo quarter del 2018.

«Il 2019 è partito con un carico di energia davvero speciale e siamo molto contenti sia di annunciare questa nuova collaborazione, sia delle prospettive generali particolarmente rosee», afferma Maurizio Cisi, general manager di HUB09.

La social strategy ideata dall'agenzia torinese ruota attorno al concetto "moving your world", perché FPT Industrial da sempre "muove la vita delle persone" grazie al suo importante ruolo nella coltivazione, nella costruzione, nel trasporto delle persone e delle merci con cui ogni giorno tutti noi entriamo in contatto.

«Ogni giorno FPT Industrial muove milioni di mezzi e contribuisce a portare a termine con successo migliaia di missioni in tutto il mondo: l'obiettivo della nostra strategia social è proprio far conoscere il nostro potenziale, la nostra leadership tecnologica e la nostra passione per l'eccellenza – dichiara Riccardo Reborà, Responsabile Digital di FPT Industrial – Ma non è tutto. Vogliamo che la nostra comunicazione sui social lasci il segno e rispecchi il nostro DNA. Siamo un brand che mette al centro l'umanizzazione, i clienti e i loro bisogni, per costruire con loro un dialogo continuo e aperto. La partnership con HUB09 ci sta aiutando a rendere ancora più emozionali e ispirazionali i nostri contenuti social, parlando direttamente con i nostri pubblici di riferimento».

L'obiettivo è dunque quello di creare un posizionamento distintivo per FPT partendo dal dialogo che l'azienda ha instaurato con il grande pubblico, oltre le classiche logiche B2B che caratterizzano il settore.

«Vogliamo dare massimo risalto all'expertise di FPT – spiega il direttore creativo di HUB09, Diego Braghin – parlando delle sue competenze tecnologiche in una chiave che sia comprensibile a tutti. Coerentemente alla *brand communication strategy*, utilizzeremo un tono di voce giovane, uno stile bold e challenging, che sappia stupire il pubblico. FPT è un vero generatore di contenuti: noi vogliamo raccontare quelli che più sanno emozionare, perché i suoi motori sono protagonisti di record mondiali e di progetti industriali unici nel mondo, perché il suo impegno per la sostenibilità dà vita a iniziative concrete, perché il suo sguardo al futuro disegna l'industria di domani. Insomma, dietro FPT c'è un universo da raccontare e il nostro ruolo è individuare l'approccio creativo e i canali più adatti per farlo».

«Il racconto di FPT sarà differente a seconda dei canali – aggiunge Andrea Gaetani, Head of Social di HUB09 – perché ogni pagina ha ovviamente target e obiettivi specifici. Daremo priorità a LinkedIn, canale in cui possiamo crescere molto dialogando con stakeholder e talent, e a Facebook dove la relazione con il grande pubblico si concretizza davvero. In quest'ottica, anche Instagram ci permetterà di lavorare sull'awareness di FPT, rendendo i nostri motori protagonisti di Stories di sicuro impatto».

Direzione creativa: Diego Braghin

Head of Social: Andrea Gaetani

Art Director: Enrica Andreis, Pietro Mezzano

Media e Analisi: Alessia D'Angelo, Sergio Cristiglio, Edoardo D'Alessandro

Account: Ilaria Biancuzzo

FPT Industrial è il marchio del gruppo CNH Industrial dedicato alla progettazione, produzione e vendita di motori per applicazioni veicolari industriali, stradali e off-road, nonché di motori per applicazioni marine e power generation e di trasmissioni e assali. La società impiega nel mondo più di 8.000 persone in dieci stabilimenti e sette Centri di Ricerca & Sviluppo. La rete di vendita di FPT Industrial è formata da 73 concessionari e da più di 800 centri di assistenza in circa 100 Paesi. Una gamma di prodotti estremamente ampia che include sei famiglie di motori con una potenza da 42 a 1.006 cavalli, trasmissioni con coppia massima da 200 a 500 Nm, assali anteriori e posteriori da 2 a 32 tonnellate. FPT Industrial vanta inoltre la più completa gamma oggi presente sul mercato di motori a Natural Gas per applicazioni industriali, coprendo un intervallo di potenze da 136 a 460 cavalli. Questa offerta, unita alla grande attenzione alle attività di Ricerca & Sviluppo, rende FPT Industrial uno dei principali protagonisti a livello mondiale nel settore dei motori per uso industriale. Per ulteriori informazioni visitare il sito www.fptindustrial.com.