

Kinder Bueno affida i suoi social a HUB09

A seguito di una consultazione svoltasi nel corso dell'estate, HUB09 si è aggiudicata la gestione dei canali social del prestigioso snack della famiglia Kinder.

“Siamo veramente felici, perché Kinder Bueno è uno di quei brand per cui ogni agenzia creativa vorrebbe lavorare. Un prodotto iconico accompagnato da una comunicazione storicamente ironica e frizzante. Insomma, sono sicuro che ci divertiremo” sono le parole con cui Diego Braghin, Direttore Creativo dell'agenzia, annuncia la “dolce” novità in casa HUB09. Continua Braghin “Non possiamo ovviamente anticipare la strategia creativa, ma si può dire che sarà caratterizzata da formati innovativi per sorprendere fan e follower con tutto il gusto e l'ironia di Kinder Bueno. Mobile first è il mantra... stupire, la regola!”.

Marco Faccio, Presidente dell'agenzia torinese, aggiunge: “E' veramente una grande notizia per noi, che arriva in un momento di per sé già positivo. L'estate ci ha decisamente portato fortuna, quella di Kinder Bueno non è l'unico pitch che ci siamo aggiudicati e presto potremo raccontare altre importanti novità. Per ora ci godiamo questa soddisfazione, lanciandoci con entusiasmo in questa avventura difficile ma estremamente stimolante”.

CREDITS

Direttore Creativo: Diego Braghin

Social Media Strategist: Andrea Gaetani

Social Media Manager: Stefano Balbo

Art Director: Mirko Matricardi

Client Manager: Francesca Pergola