

HUB09 SI AGGIUDICA IL MEDIA KEY AWARD PER IL PACKAGING DI YOGA 100%

Ancora un premio unisce HUB09 e Yoga, confermando un sodalizio che dura da anni e che ha portato agenzia e brand ad aggiudicarsi diversi riconoscimenti.

Amore per la qualità e passione per l'innovazione sono i valori storici di YOGA, il marchio di punta di Conserve Italia nel settore dei succhi di frutta e leader indiscusso nei bar italiani.

L'istinto rivoluzionario di YOGA crea la grande innovazione della prima linea di succhi 100% frutta e 100% veggie, senza zuccheri aggiunti, coloranti e conservanti e gluten free. Una linea di alta qualità che ha il sapore intenso della natura.

L'agenzia, attraverso il naming, Yoga L'Arte del 100%, l'universo visivo e tutto il materiale promozionale annesso, ha cercato di trasmettere tutto il profumo di qualità, innovazione e natura insiti in Yoga 100%.

“E' come sempre un'emozione e un piacere lavorare per un marchio che rappresenta una vera e propria icona per tutti gli italiani. In questo caso la responsabilità era molto alta, perché le cose da trasmettere erano numerose e tutte decisamente rilevanti. Che dire... 100% soddisfazione per questo riconoscimento” sono le parole con cui Marco Faccio, fondatore dell'agenzia torinese, accoglie la notizia dall'organizzazione del Media Key Awards.

CREDITS

Creative director: Marco Faccio - Owen Walsh

Design production: Marco De Bernardis

Client director: Chiara Lorenzi