

## **Hendrick's Gin ha festeggiato il World Cucumber Day con Hub09**

Hendrick's Gin, distribuito in Italia da Velier, ha festeggiato anche quest'anno il World Cucumber Day affidandosi alla strategia di comunicazione di Hub09.

L'agenzia di Torino ha così curato la parte media, editoriale e di digital pr legata a questo momento fondamentale di comunicazione del brand, con particolare attenzione all'awareness.

Per le pr, Hub09 ha selezionato dieci lifestyle influencer che hanno partecipato all'apertura del Cucumber Garden di Roma e Milano: dopo una prima fase teaser, i blogger e gli igers selezionati hanno raccontato l'evento nelle due città e festeggiato ovviamente la data del World Cucumber Day con un post ad hoc.

Lato media, la strategia di comunicazione è stata incentrata sulla comunicazione di due video, distribuiti attraverso molteplici piattaforme, social e programmatic buying.

Facebook, grazie alle sue possibilità di utilizzo delle audience e di analisi dei risultati, è sicuramente il canale a cui il brand ha dato maggior peso. Qui, oltre al video, sono stati gestiti anche tutta una serie di post con obiettivo engagement dedicati alle attività sul territorio avvenute a Roma e Milano. In generale la campagna ha permesso di raggiungere oltre 10 milioni di persone, ottenendo quasi 40 milioni di visualizzazioni per i due video. Nonostante gli alti numeri di impressions erogate, il tasso di risposta degli utenti rimane ancora molto alto, dimostrando la buona riuscita dell'operazione attraverso una creatività che caratterizza il brand.

L'operazione di Hendrick's Gin continuerà anche nei prossimi mesi per esaltare gli eventi che avverranno a ottobre nelle principali piazze Italiane e per dare sempre maggior conoscenza del brand agli occhi dei consumatori.

**Account** Ilaria Biancuzzo

**Digital Pr** Roberta Campagnolo / Vittoria Caron

**Media** Alessia D'Angelo / Sergio Cristiglio