

HUB09 FIRMA LO SPOT RADIO DEI PNEUMATICI LAUFENN

In occasione del cambio stagionale degli pneumatici, il marchio Laufenn è tornato in comunicazione con la creatività di HUB09.

Lo spot radiofonico racconta con un pizzico di ironia il posizionamento del brand, che si propone come la scelta intelligente per un pubblico di automobilisti attento non solo alle prestazioni ma anche allo stile. Prendendo spunto dal payoff istituzionale “Journey in style”, lo script descrive un giovane uomo in un negozio di moda intento a comprare abbigliamento leggero per la bella stagione... e 4 pneumatici estivi Lauffen!

Il misunderstanding viene quindi risolto nel finale, con la chiusa “stranamente non li trovi nei fashion store”.

«Lavorare su un brand giovane come Laufenn è sempre molto stimolante – spiega Diego Braghin, direttore creativo di HUB09 – perché permette di costruire passo dopo passo un territorio di comunicazione unico e distintivo. Abbiamo scelto di esprimere il concetto “viaggiare con stile” in modo semplice e diretto, con la velocità e la simpatia tipici del contesto radiofonico».

Lo spot firmato da HUB09, con la voce di Gianluca Iacono, sarà on-air su Radio 101 e Radio 105 fino al 15 aprile.