

## **Blue Assistance si affida ad Hub09 per lanciare l'innovativa rete di professionisti della salute.**

Un 2018 iniziato all'insegna della salute, grazie al nuovissimo progetto **Mynet.blue**: un servizio Blue Assistance che permette di acquistare l'accesso a reti di strutture mediche e professionisti relativi bypassando code e tempi di attesa. **Oltre 2.800 studi odontoiatrici, cliniche, poliambulatori diagnostici e fisioterapisti sono stati selezionati in tutta Italia per garantire le cure migliori a prezzi davvero accessibili.** Il "pass" mynet.blue garantisce per un anno una corsia preferenziale per visite e prestazioni mediche ed è **valido per tutta la famiglia.**

**Hub09** ha curato l'immagine del **sito mynetshop.blue** – dove acquistare il servizio – e tutta la **campagna programmatic digital e social**, che prevede 6 mesi di pianificazione.

**Chiara Giuliano**, direttore creativo Hub09, spiega: "Per comunicare un servizio così innovativo in un ambito delicato come quello della salute, abbiamo voluto utilizzare un **tono di voce informale e amichevole**, perché sono proprio questi i **valori aggiunti di Mynet**. Cercando di sdrammatizzare la prenotazione di un dentista o di una tac, sono nati **Dr. Smalto, Dott.ssa Diagnosi e Mr. Fisio**, i tre character che raccontano i vantaggi e dialogano con i consumatori, in modo semplice e familiare."

I risultati della campagna non si sono fatti attendere: "nei primi due mesi di campagna abbiamo raggiunto ottimi risultati in termini di awareness e traffico al sito, l'e-commerce ha già registrato un numero significativo **di conversion all'acquisto**" afferma **Sergio Cristiglio, media specialist Hub09**.

«A gennaio 2018, per rispondere al bisogno di salute sempre più importante generato dall'under treatment sanitario, abbiamo lanciato il nuovo sito e-commerce mynetshop.blue che permette di acquistare on line l'accesso ai circuiti sanitari convenzionati con Blue Assistance - ha dichiarato **Matteo Cattaneo, Direttore Generale di Blue Assistance** – I risultati ottenuti fino ad oggi sono ampiamente soddisfacenti grazie ad un portale semplice e intuitivo e alla campagna media digitale, presente anche sui social, che da fine gennaio ha dato ampia visibilità alla nostra iniziativa».

Insomma, vi auguriamo tanta salute, ma doveste mai aver bisogno di prenotare un esame o farvi una detartrasi, adesso sapete dove cliccare!