

Titolo: Hub09 e Nostromo insieme a vele spiegate

In [Hub09](#) si festeggia la scatoletta più apprezzata dagli italiani su Facebook: insieme abbiamo raggiunto l'orizzonte dei 100.000 fan!

In questi tre anni di navigazione abbiamo seguito molte rotte, passando dal colorato mondo dei fondali marini alle gustose ricette dei nostri blogger: Nostromo si è sempre distinto per la capacità di coinvolgere e ingaggiare gli utenti sulla pagina [Facebook](#).

Da una recente ricerca effettuata in collaborazione con [Blogmeter](#) – specialista in soluzioni di social media monitoring, analytics e management - emerge che Nostromo è in testa alla classifica di total engagement tra i top player dell'industria conserviera.

La leadership è confermata anche a livello di engagement per post del brand, dove Nostromo supera di cinque volte le interazioni dei principali competitor dell'industria ittico-conserviera.

Quest'ultima classifica presenta, tra i brand dello stesso settore, al secondo posto il brand [Consortio](#), la cui presenza social vede ugualmente al timone l'equipaggio di Hub09.

Abbiamo voluto festeggiare il raggiungimento dei 100.000 fan - e il successo social decretato dagli utenti - in compagnia del nostro Scatolotto, fedele compagno di viaggio della pagina di Nostromo. Una speciale creatività che celebra i fan che ogni giorno salpano con noi.

Attuale equipaggio di Hub09:

Dir. Creativa: Chiara Giuliano, Diego Braghin

Account Manager: Roberto Mazzi

Social Media Manager: Alice Maccario, Alessandra Nido

Art Director: Franco Racioppo

NOTE:

L'analisi è stata eseguita con il tool **Social Analytics by Blogmeter**.

Periodo di analisi 1 giugno – 31 agosto

Total Engagement: somma delle interazioni degli utenti sulla pagina (like, commenti, condivisioni, post spontanei)

Brand Engagement per Post: (likes + shares + fan comments del periodo) on brand posts/brand posts

Campione: sono stati considerati i 12 Brand top player dell'industria conserviera, con una pagina ufficiale su Facebook