

HUB09 #REMIXAUNAVECCHIA

[Vecchia Romagna](#), lo storico brand di spirits, si affida per la sua presenza social a [Hub09](#), che, dopo Rosso Antico, l'aperitivo rosso dal sapore Vintage Contemporaneo, e Select, che firma lo spritz very veneziano, si aggiudica un altro alcolico del gruppo Montenegro.

La strategia social appena inaugurata, è giocata interamente sul concetto di remix e propone una varietà di contenuti irriverenti che colorano in modo indelebile la vita notturna tipica dei nuovi fan di Vecchia, da seguire attraverso l'hashtag ufficiale **#remixaunavecchia**.

HUB09 ha fondato la sua strategia sul concept "Remix di emozioni", la campagna pubblicitaria dell'agenzia Armando Testa che vede Bob Sinclar come testimonial e che propone il remix musicale di "Libertango", celebre colonna sonora dei film Vecchia Romagna.

L'uso dei nuovi media e soprattutto di un linguaggio ad oggi inesplorato per la marca, è finalizzato a raggiungere un target più giovane, sperimentale e ricettivo.

La nightlife "remixata" Vecchia Romagna racconta uno stile di vita ricco di divertimento e, soprattutto, di "intense emozioni".

Credits:

Direzione creativa: Marco Faccio

Gestione cliente: Ilaria Dogliotti

Strategia: Valentina Rossetti

Social media strategist: Valeria Sesia

Social media manager: Alessandro Romeo

Art: Andrea Caviglia