

Rosso Antico lancia il Photographer Awards 2015 con Hub09 e Igers Italia

Anche quest'anno **Rosso Antico**, l'aperitivo del Gruppo Montenegro, si affida a **Hub09** per l'ideazione e il lancio del **Photographer Awards 2015**, il concorso fotografico che premia gli scatti più vintage della rete: i partecipanti potranno fotografare i frammenti di vintage contemporaneo sparsi per le città. Per partecipare è sufficiente caricare le proprie foto entro il 2 luglio sul sito di Rosso Antico. In palio tanti premi tra cui una fotocamera Samsung NX3300, un Prynt-case per stampare le foto direttamente da smartphone e un soggiorno a Torino in occasione dell'instameet organizzato da **@IgersTorino** e **@Igers_Piemonte**.

Torino è infatti la città che vedrà Rosso Antico protagonista per tutto l'anno, dopo il lancio in grande stile del maggio scorso, con un'azione di guerrilla marketing che ha colorato di rosso e di eleganza le piazze più belle del capoluogo sabauda.

“Siamo felici di poter seguire Rosso Antico in questo concorso fotografico, e continuare il fil rouge che ci vede già impegnati sul brand attraverso l'animazione social e i lavori di branding. La nostra agenzia sta lavorando molto su operazioni di social pr, grazie al reparto creato ad hoc quest'anno” afferma Marco Faccio, Presidente di Hub09.

L'edizione di quest'anno vuole spingere i partecipanti a riscoprire i dettagli di vintage contemporaneo che ci circondano. L'immediatezza del mezzo utilizzato può fare la differenza e stimolare un approccio alla fotografia molto affine a quello della community degli Instagramers. Per questo motivo Hub09 ha deciso di coinvolgerli attivamente a supporto dell'operazione. La ricerca dei frammenti di vintage contemporaneo è iniziata!