

LA PASQUA MOTTA È FIRMATA HUB09

Dopo aver firmato il restyling del mitico Panettone Motta, la divisione branding di HUB09 è tornata al lavoro sul packaging dei prodotti ricorrenza dedicati alla Pasqua.

La prima ad arrivare a scaffale è stata la **Torta Mimosa**, per la quale HUB09 ha creato un'immagine molto fresca, dal delicato sapore "vintage": font aggraziati, colori tenui e bande verticali tono su tono conferiscono un senso di raffinata classicità. Una curva di colore giallo caratterizza fortemente il packaging, evocando i fiori di mimosa e la ricca copertura con granella di meringhe. Particolari in oro comunicano preziosità e rimandando al linguaggio tipico della pasticceria.

Tutta nuova anche la linea delle colombe di pasticceria: per esaltare la golosità di queste due referenze - **Colomba Pasticcera** e **Colomba Cioccolato** - HUB09 ha ideato una veste grafica di grande appeal. Oltre al visual ingredientale, sono stati introdotti elementi grafici che celebrano l'arrivo della Primavera: eleganti fiori tono su tono, leggiadri nastri e una colomba illustrata conferiscono un senso di dinamismo, evocando l'atmosfera della festa.

Il progetto ha anche previsto il restyling della **Colomba Margherita**, con **focus** sulla sensazione di leggerezza per raccontare l'unicità della colomba Motta senza uvetta e senza canditi.