

Magneti Marelli scende in pista sui Social in Cina con Hub09

Magneti Marelli con il supporto e il coordinamento di **Hub09** (<http://hub09.it/>) lancia i suoi nuovi canali Social in Cina in occasione del **Salone dell'Automobile di Shanghai**. Forte dell'esperienza sui propri canali Facebook, Twitter e Instagram, sempre gestiti dall'agenzia torinese, Magneti Marelli esporterà il suo *know-how* nell'ambito della Tecnologia e del Racing anche in Cina, attraverso due nuovi profili Social dedicati sulle piattaforme **Sina Weibo** e **WeChat**, gestiti in partnership con **East Media** (associata #smmdayit - social media marketing day).

Sui nuovi canali Social, Magneti Marelli racconterà i più importanti eventi motoristici a livello mondiale dal suo particolare punto di vista, con passione e competenza, proponendo ai fan esclusive analisi e insight sul mondo delle corse.

Oltre al mondo del Racing, ampio spazio verrà dedicato alle tecnologie che l'azienda sviluppa in Cina: i canali Social saranno un luogo virtuale in cui raccontare tutte le novità Magneti Marelli in ambito tecnologico, instaurando un dialogo continuo e attivo con i fan.

Magneti Marelli incontrerà i suoi appassionati in occasione dello **Shanghai Auto Show**, il più autorevole Salone dell'Auto in Cina, in cui l'azienda italiana sarà presente con uno stand dedicato alle sue tecnologie. Qui Magneti Marelli accoglierà tutti i visitatori del Salone e presenterà i suoi nuovi canali Social al pubblico, proponendo speciali attività *on field*.

“Il mondo dei social orientali è una “prateria” per i brand occidentali, una sfida nella comunicazione di paesi con una cultura millenaria ma lontana dalla nostra: una sfida che noi di Hub09 vogliamo portare avanti per e con i nostri clienti, per cui gestiamo già la presenza sui social classici.” Afferma Marco Faccio, presidente di Hub09.

I semafori si spengono, la corsa per l'innovazione di Magneti Marelli in Cina parte anche sui Social!