

## **Hub09 gestirà i canali social di Royal Canin**

Royal Canin, azienda specializzata nella produzione di alimenti secchi e umidi di alta gamma per cani e gatti, una delle realtà più importanti nel panorama mondiale del pet food, ha scelto HUB09 come nuova agenzia social, dopo una gara che ha visto coinvolte numerose agenzie.

Hub09 ha ideato la nuova social strategy a partire dalla tagline istituzionale *Incredible in every detail*: incredibile e dettaglio sono infatti i due mondi che compongono l'universo valoriale di Royal Canin.

Il piano editoriale si sviluppa secondo queste linee guide: la conoscenza/scienza del dettaglio diventa un metodo e un tono di voce per raccontare la presenza di marca.

“Abbiamo creato per Royal Canin uno storytelling coerente con il tono di voce e visual proprio della marca: ciò significa creare contenuti che raccontino in profondità il benessere dell'animale, rendendo allo stesso tempo un po' più “incredibile” lo stream degli stessi, attraverso gif, video e immagini particolarmente appealing” afferma Marco Faccio, presidente di Hub09.

Il piano social coinvolge, Facebook, Instagram e Youtube. Anche la parte media dedicata ai social sarà gestita dal reparto dedicato dell'agenzia.