

HUB09 si occuperà della comunicazione digitale di Thyssenkrupp Home Solutions

A seguito di una consultazione tra più agenzie, Hub09 si è aggiudicata la gara per la gestione della comunicazione digitale 2018 di Thyssenkrupp Home Solutions, leader nel mercato dell'accessibilità grazie alla produzione di montascale dotati di tecnologia all'avanguardia.

Spiega Diego Braghin, direttore creativo di Hub09: "Il concept creativo scelto utilizza la metafora del *viaggio in prima classe* per esprimere la premiumness e il posizionamento leader di Thyssenkrupp Encasa. Il trattamento grafico, molto attuale e distintivo, unirà illustrazione e astrattismo geometrico nella creazione di un universo colorato e positivo che segna un approccio di rottura nel mercato di riferimento."

Sono previste cinque wave di campagna nell'arco dell'anno, con declinazione sui principali formati di Google Display ADS e display ADV, email marketing per la generazione di lead e landing page di atterraggio, dove l'utente potrà trovare le principali informazioni sul prodotto.

Credits

Direzione creativa: Diego Braghin

Art director: Elia Pittavino

Direzione clienti: Maurizio Cisi

Client manager: Giovanna Astrua