

Rosso Antico colora Torino di Vintage Contemporaneo

Una leggenda dice che quando il Papillon Rouge, la farfalla rossa, detta in italiano, si posa su una persona la sua vita cambierà diventando ricca di opportunità, incontri e momenti appassionati.

Questo è quanto è accaduto oggi non a una persona, bensì ad una città: Torino! Circa 2000 papillon rossi si sono “posati” su statue e monumenti del centro storico cittadino. Un’azione di guerrilla che inaugura una stagione d’amore tra Torino e Rosso Antico che durerà tutto l’anno e porterà sulle rive del Po numerosi eventi.

Il prodotto

Rosso Antico è l’aperitivo che non passa mai di moda, dal colore rosso rubino brillante e dal gusto unico, piacevolmente amaricante, con pronunciate note di genziana, scorza d’arancia rossa e china. Può essere consumato liscio con ghiaccio o nella preparazione di vari cocktail dal carattere unico, come il nuovissimo “**Red Sixties**”, un omaggio alla vitalità degli anni Sessanta.

Il mondo vintage contemporaneo

C’è un filo rosso che tiene insieme due epoche e due stili, mode e modi di essere dal passato sino ai giorni nostri. Avvolge parole e immagini racchiudendole nel momento dell’aperitivo, istante fuori dal tempo che non passa mai di moda.

Il filo rosso, semplice ed elegante di Rosso Antico.

Perché questo connubio?

Il grande ritorno del vintage nella moda, nel design e nell’immaginario collettivo è una tendenza ormai consolidata. In questo contesto il principe degli aperitivi, una delle nostre icone vintage per eccellenza, torna con un restyling e un nuovo messaggio perfettamente aderenti.

Rosso Antico Aperitivo sposa il Vintage Contemporaneo in tutte le sue forme.

Online vive attraverso un [Magazine](#) con il contributo di blogger selezionati e canali [Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#) che raccontano il tema in tutte le sue sfaccettature a più di 200 mila fan.

Sul territorio si propone attraverso il presidio di eventi in mood come il Summer Jamboree nel 2014 e la presenza selezionata in una città iconica quanto il brand per il 2015.

Torino

Rosso Antico Aperitivo ha selezionato Torino come città in cui sviluppare l’intera attività di marketing e di distribuzione. Torino perché è la città più Vintage Contemporanea d’Italia grazie alla sua capacità di far convivere in perfetta armonia un’immagine vintage e un carattere all’avanguardia e multiculturale estremamente attuale.

Rosso Antico Aperitivo sarà presente per tutto l'anno in diversi locali della città per accompagnare gli amanti dell'aperitivo nel mondo del vintage contemporaneo con iniziative speciali, a cominciare da Sabato 29 al 31 Maggio come sponsor ufficiale di TjF Fringe 2015.

Comunicazione digitale e ufficio stampa: HUB09 Brand People
Eventi sul territorio: ALL Communication

Per informazioni: press@hub09.it