

La cultura dove non te l'aspetti: HUB09 sostiene la candidatura di Settimo Torinese a Capitale Italiana della Cultura 2018.

Sarà Hub09 a occuparsi della comunicazione social che accompagnerà Settimo Torinese, città alle porte del capoluogo piemontese che si candida a diventare Capitale Italiana della Cultura 2018.

Una candidatura che diventa una provocazione, una scommessa, una sfida, ma soprattutto un nuovo approccio alla parola "Cultura" e che Hub09 racconterà sui social, su Facebook alla pagina (<https://www.facebook.com/SettimoTorineseCultureInMovimento/?fref=ts>) e su Instagram.

"La cultura a Settimo Torinese è dove non te l'aspetti. Settimo sarà paradigma di una periferia che è diventata centralità, uscendo dai confini fisici e pregiudiziali, grazie alla cultura. Innovativa, anticonvenzionale e coraggiosa, Settimo sarà portavoce di tutte le periferie impegnate a riscattare la propria presunta condizione di marginalità e lo farà mettendosi in prima linea e parlando di sé." spiega Marco Faccio, presidente di HUB09.

La pagina Facebook racconterà la città, le sue iniziative e la sua comunità, che potrà interagire con proposte a supporto della candidatura, anche con attivazioni sul territorio.

Saranno poi coinvolti personaggi della cultura, dello spettacolo e della musica piemontese che, schierandosi a favore della candidatura amplificheranno la notizia.

Tutte le azioni si potranno seguire e commentare con l'hashtag ufficiale del progetto, #CultureInMovimento.

Hub09 ha inoltre ideato il concept grafico e creativo del logo di Settimo Torinese, obiettivo: comunicare il dinamismo, la novità e la ricchezza dell'offerta culturale che rendono Settimo non un punto periferico, ma un centro vivo, da cui si irradiano onde in movimento come cerchi concentrici.