

RURAL GLAM: HUB09 presenta il nuovo posizionamento e il progetto di comunicazione integrata del Consorzio dell'ASTI Docg

Ha preso il via lo scorso weekend a Canelli (Asti), il tour dei tre eventi che prevede le tappe di Roma (martedì 21 scorso) e Milano (28 novembre).

Obiettivo la presentazione del nuovo ASTI Secco Docg, del nuovo posizionamento del brand e del progetto di comunicazione integrata curato da Hub09.

Marco Faccio, Presidente e direttore creativo dichiara: “HUB09 è un’agenzia piemontese ed è con la fierezza delle nostre radici che abbiamo accettato e affrontato questa sfida. Per noi l’ASTI Docg rappresenta la nostra storia, o meglio... la storia dei nostri momenti migliori, quelli passati con la famiglia e gli amici. Oggi però l’ASTI Docg lancia sul mercato una novità importante: l’ASTI Secco Docg, che rivoluziona il vissuto del prodotto aprendo scenari totalmente differenti.

È per questo che abbiamo lavorato, a partire dalla fase di strategia marketing per la ricerca e definizione del nuovo posizionamento, per raccontare una storia nuova, rispettosa delle origini e dei momenti di consumo da sempre propri dell’ASTI Docg, ma calati in una realtà più attuale, concreta, calda.

La festa resta nel nostro DNA, ma è una festa che si sposta dove tutto nasce, dove la vita scorre sincera e allegra: la vigna. È una vigna glamour, impregnata di joie de vivre, di una festa che si fa attuale, tra selfie e zolle di terra argillosa.”

Rural Glam è infatti il concept strategico per il nuovo storytelling in chiave fashion del profumo, dell’uva moscato e della terra patrimonio dell’Unesco, che l’agenzia ha messo a punto per lo sviluppo di tutta la comunicazione, a partire dallo studio della nuova identity sino agli scatti di campagna curati dal fotografo Pepe Russo. L’obiettivo: nessuna staticità, ma slice of life, momenti rubati di vita e gioia vera, perché ogni istante trabocchi della frizzantezza propria dei prodotti del Consorzio e della loro storia. La nuova identity, che caratterizzerà oltre alla campagna stampa sulle principali testate quotidiane e periodiche anche la comunicazione digitale (dal sito, alle campagne banner, ai canali social), è già stata declinata sul materiale per gli allestimenti di eventi in locali del territorio dell’Asti e per le stesse conferenze stampa.

Asti Docg sarà anche il protagonista di un radio in due soggetti da 15 secondi, sempre curati dall’agenzia.

Hub09 sarà partner del Consorzio poiché gestirà anche i canali social (Facebook, Instagram e Twitter) e si occuperà della pianificazione media, da stampa e radio sino a social e digital programmatic.

CREDITS

Direzione Creativa: Marco Faccio, Vincenzo Pastore

Direzione Clienti: Maurizio Cisi

Strategic Planner: Antonella Lanfranco

Client manager: Giovanna Astrua

Design Director: Owen Walsh

Art Director: Enrica Andreis

UX Designer: Marco Lago

Video Editor: Andrea Vialardi

Social Media Manager: Stefano Balbo

Fotografia: Pepe Russo

