HUB09 E HASBRO ITALIA INSIEME PER ITALIAN NERF ARENA

*Ieri lo shooting di un vero e proprio spot live che ha coinvolto webstar e fan nella prima **Italian Nerf Arena** organizzata dall'**agenzia Hub09** per Hasbro Italia.*

Protagoniste quattro webstar amatissime dai più giovani, tutte seguite dall'agenzia specializzata in youtuber e vlogger Web Stars Channel: **Favij** (Lorenzo Ostuni), **Francesco Posa**, **Antony di Francesco** e **Alberico de Giglio** si sono sfidati, prima sul web, attraverso video lanciati sui propri canali Youtube, e poi in un tutti contro tutti dal vivo a colpi di blaster Nerf.

Alla sfida era presente un pubblico di dieci ragazzi tra i 12 e i 16 anni, selezionato tra i fan delle webstar e di Nerf grazie alle fanart pubblicate sui canali social del gioco, curati anche questi da Hub09.

Un pubblico di giovanissimi che si è dimostrato molto interessato fin dalle prime fasi dell'evento: dal lancio dei video delle webstar, alla rivelazione del luogo segreto dove si sarebbe tenuto l'evento, per passare all'invio delle oltre 200 fanart ricevute, ogni momento è stato condiviso sui canali social di Nerf Italia e delle webstar.

E, per chi non è potuto intervenire dal vivo, **in streaming** sulla pagina Facebook Nerf Italia si sono potute seguire tutte le fasi della sfida: un vero e proprio spot in diretta, il primo mai realizzato in Italia, con oltre 21.000 visualizzazioni uniche.

"L'obiettivo di Italian Nerf Arena non è solo ludico" precisa Marco Faccio, presidente di Hub09 "L'attività fa infatti parte di un progetto di Nerf per stimolare i ragazzi a divertirsi all'aperto e a condividere i momenti di gioco con gli amici, stimolandoli così a fare nuove conoscenze partendo dal web per passare poi alla realtà."

Durante l'estate partiranno così campi estivi sparsi in tutto il territorio nazionale, con l'obiettivo di incentivare il gioco in compagnia e all'aria aperta. Tutte le informazioni saranno reperibili sul sito http://www.nerfarena.it/ e attraverso l'hashtag #italiannerfarena che permetterà a tutti i nerfisti d'Italia di mettersi in contatto.

Alla gara seguiranno nei prossimi giorni il video della sfida e quelli in soggettiva delle webstar, per rivivere ancora i momenti più divertenti della competizione, in attesa della prossima sfida firmata Italian Nerf Arena.