

HUB09 lancia il contest The Grand Hybrid Experience per CASIO Italia.

CASIO Italia si è affidata a HUB09 per l'ideazione di un contest in grado di mettere in luce uno dei suoi prodotti di punta: l'innovativo pianoforte digitale Grand Hybrid.

L'agenzia torinese ha creato un contest online dedicato a tutti i pianisti amatoriali o professionisti, cui si chiede di inviare un video con l'esecuzione di una propria composizione per piano solo o piano e voce, senza limiti di genere musicale.

I tre migliori avranno la possibilità di esibirsi in una location da sogno a Milano, in presenza di prestigiosi ospiti, tra i quali gli ambasciatori CASIO Irene Veneziano e Max Tempia e Davide Dileo, meglio conosciuto come Boosta, musicista, compositore, tastierista e membro dei Subsonica.

“Non possiamo svelarvi di più, perché il cuore di tutta l'operazione deve rimanere una sorpresa fino all'ultimo. Ma possiamo garantirvi che per i vincitori sarà davvero un'esperienza emozionante” spiega il direttore creativo Pietro Verri.

Hub09, oltre all'idea creativa da cui nasce l'intera operazione, si occuperà dello sviluppo strategico del contest sui social e della pianificazione adv in programmatic dello stesso.