

UNA “SOCIAL EDITION” D’ARTISTA PER CIRIO POLPAPIÙ

I robottini Cirio protagonisti di tre lattine speciali firmate da Massimo Sirelli e da HUB09.

La Galleria del Sapore Cirio, l’evento che lo scorso giugno ha coinvolto circa 40 food blogger in 3 tappe all’insegna della creatività in cucina e della passione per l’arte, torna a far parlare di sé sui social con una *limited edition* celebrativa della PolpaPiù.

[HUB09](#), agenzia specializzata in social e branding che ha ideato l’iniziativa, ha sviluppato insieme a Massimo Sirelli tre lattine speciali per rendere omaggio alle città toccate da quest’edizione: Alberobello, Milano e Bologna.

I simpatici robottini Cirio creati da Sirelli durante le serate, sono stati stilizzati dallo stesso artista per diventare protagonisti di queste grafiche esclusive.

Gli special pack da collezione sono stati inviati come reward a coloro che hanno partecipato all’evento: un modo speciale per ricordare tutte le emozioni condivise con Galleria del Sapore. Sui social sono visibili alcune foto delle tre lattine postate con l’hashtag #galleriacirio dai blogger.