

HUB09 si è aggiudicata la campagna media natalizia aziende di AIRC

Sarà Hub09 a gestire, in collaborazione con Turbo, la campagna di Natale rivolta alle aziende di AIRC, L'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro.

La campagna è indirizzata a medie e grandi imprese che nel periodo natalizio vogliono sostenere l'associazione attraverso l'acquisto di doni per i loro clienti e collaboratori, utilizzando per la pianificazione la DMP (Data Management Platform) di Turbo, il primo trading desk italiano indipendente specializzato in Programmatic.

Hub09 conferma così la sua competenza nel settore del Precision Marketing grazie al reparto Analisi e Media: AIRC potrà selezionare il pubblico della campagna in base ai suoi comportamenti raggiungendo in maniera quasi chirurgica il target desiderato e con il miglior risultato possibile.

La campagna sarà lanciata questa settimana e durerà fino al 30 novembre prossimo.