

YOGA compie 70 anni e si veste a festa con HUB09

In occasione di questa importante celebrazione Yoga offre al suo pubblico una *limited edition* dedicata alla sua terra e alla sua Regina di sempre: la Pesca Nettarina.

Yoga nasce nel 1946 a Massa Lombarda, nel cuore della Romagna, terra accogliente e ricca di spettacolari frutteti. Da allora Yoga ha fatto tanta strada ed è diventato uno dei marchi iconici del nostro Paese.

La limited edition, supportata da materiale trade come manifesti ed espositori da banco, è stata presentata nel weekend dello scorso 2 luglio, in occasione della Notte Rosa che animerà tutta la Riviera Adriatica.

La Notte Rosa quindi ha avuto la sua Regina: la Pesca Nettarina!

Ecco perché l'etichetta speciale presenta, attraverso un'illustrazione che esprime tutta la poesia e il profumo del prodotto, una delicata ed elegante corona al tratto che sovrasta la Pesca. Hub09 ha inoltre ideato una cuvette speciale che esalta l'anima premium della nostra regina. Si tratta di una originale struttura di cartone accoppiato che si presenta come un libro aperto sulla lunga storia di questo prodotto iconico e sulla sua magica terra.

“Per noi questa è stata una grandissima occasione, siamo felici di aver potuto accompagnare Yoga in questi festeggiamenti così importanti per l'azienda e per tutte le persone che hanno voluto celebrarli con noi” – ha affermato Marco Faccio, Presidente di HUB09 – “E' stato un lavoro affascinante, che ci ha consentito di scoprire nei dettagli la lunga storia di questo prodotto, partendo dai primi dell'800, cioè dalle origini della coltivazione della pesca in Romagna. E' stato un viaggio bellissimo”.

L'uscita della limited edition è stata supportata da pagine pubblicitarie sull'edizione locale del Resto del Carlino, anch'esse curate dall'agenzia HUB09.