

## Motivi cambia la moda e il modo di comunicare con Hub09

È di oggi il lancio del video manifesto di [Made on Me](#), la collezione **Motivi** di cui **Hub09** ha curato la comunicazione social.

Con la collezione Made On Me, Motivi lancia una nuova visione della moda: non più standardizzazione e omologazione su canoni più o meno ideali, ma valorizzazione dell'individualità tramite la personalizzazione della collezione in base a tre shape diverse corrispondenti ai diversi tipi di fisico delle donne reali.

**La filosofia è molto semplice e allo stesso tempo, dirompente:** non sei tu che devi cambiare il tuo corpo per adattarti alla moda, è la moda che è – finalmente - cambiata per adattarsi a te.

E' la moda che si modella su di te, recuperando la sua stessa essenza – che non è quella di trasformarti in qualcosa di diverso, ma di valorizzare la tua unicità.

Una proposta accolta con entusiasmo sui social e sul web: e proprio ventuno tra blogger, instagramer, vlogger, youtuber, scelte e ingaggiate dal **reparto di digital pr di Hub09**, sono le protagoniste del video manifesto che, al grido di **#tuseiunica**, affermano la loro volontà di essere se stesse.

“L'operazione non ha precedenti in Italia e vede coinvolti tutti i social, con particolare attenzione ai canali Facebook, Twitter e Instagram.” Affermano Marco Faccio e Pietro Verri, presidente e direttore creativo di Hub09.

Un'operazione appena all'inizio, ma che in rete ha già stimolato spontaneamente l'interesse di molti influencer e la nascita di un dibattito molto interessante tutto da seguire, perché riserverà sicuramente ulteriori sorprese.