

La campagna Natale web e social di Bottega Verde è stata supportata da Hub09

Bottega Verde, storica azienda italiana di cosmesi e cura della pelle, ha affidato ad Hub09 la propria **comunicazione natalizia digital e social**.

“La strategia vincente è stata quella di **esaltare il carattere problem solving del brand** – un’offerta infinita di prodotti che rispondono a qualsiasi esigenza di bellezza e di budget – **valorizzandone anche l’aspetto più premium ed emotivo**” afferma Chiara Giuliano, direttore creativo del progetto.

Bottega Verde, solo la bellezza del Natale è quindi il concept che a cappello guida **piano editoriale social, piano media, sito, minisito e meccanica concorsuale**.

Sui canali social, lo storico marchio di Pienza, si è raccontato e ha presentato i propri articoli attraverso un **piano editoriale caldo e coinvolgente**, che pare sprigionare aromi di biscotto e zenzero, mentre la neve cade morbida sulle diverse linee di prodotto.

Parallelamente alle atmosfere natalizie, sul **sito è stato implementato un configurator** che, attraverso domande estremamente personalizzate, ha guidato clienti e prospect nella scelta del regalo perfetto.

Sempre di Hub09, la meccanica del **concorso su Instagram** e il minisito “**Bacio Sotto il Vischio**”, un’iniziativa dai risvolti charity e alla quale sono state affiancate **attività speciali negli store** delle principali città italiane.

Il tutto è stato supportato da un **piano media su Facebook e Instagram** e dall’attivazione di **campagne con gestione di audience multicanale** in logica **programmatic** e con **focus su Mobile In-App** grazie al supporto delle **tecnologie proprietarie di Turbo e AdKaora**.

Credits

DIREZIONE CREATIVA

Chiara Giuliano

DIRETTORE TECNICO

Marco Lago

PROJECT MANAGER

Roberta Inaudi

SOCIAL MEDIA MANAGER

Valeria Sesia

MEDIA E ANALISI

Alessia D'Angelo e Alessandra Nido

ART DIRECTOR

Enrica Andreis