

HUB09 FIRMA IL FILM PER IL LANCIO DEL ROBOT e.DO COMAU

A pochi mesi dalla presentazione al salone di Hannover Messe, **e.DO è ora ufficialmente disponibile sul mercato**: si tratta del primo robot modulare e open-source progettato da **Comau** per il grande pubblico. Un progetto innovativo su cui HUB09 ha lavorato fin dall'inizio, ideando il logo e l'identità visiva del robot.

«In un settore come il nostro, in cui la comunicazione deve semplificare, senza mai banalizzare – afferma Simona Tesio, Brand Manager Comau – trovare un partner come HUB09 non è scontato. Aver definito con chiarezza ed efficacia l'anima del prodotto, è stato uno dei plus del progetto: un fil rouge, che ci ha permesso di lavorare con coerenza sulla declinazione di tutti i materiali di comunicazione».

Il concept strategico può essere sintetizzato perfettamente dal payoff *People Make Robotics*, che suggerisce l'obiettivo di avvicinare le persone alla robotica, attraverso la creazione di una community per la condivisione di idee, tips e applicazioni.

La dimensione “umana” e “partecipativa” ha guidato anche l'ideazione del film di lancio che mette fin da subito la persona al centro della narrazione. Il protagonista è infatti un bambino che si appassiona ai robot davanti alla tv e che cresce in compagnia di cartoon e film: mentre gli anni passano, cambiano gli arredi e si susseguono i personaggi sullo schermo, ma la passione per i robot rimane immutata. Ecco perché quel bambino, ormai un giovane uomo, accetta la sfida di diventare protagonista della robotica: lo vediamo quindi impegnato nell'unboxing di e.DO, per poi chiudere con il robot in azione proprio in quel salotto dove tutto è nato, tanti anni prima.

«I robot non solo fanno parte della nostra vita – spiega Diego Braghin, direttore creativo di HUB09 – ma sono ormai parte integrante della nostra cultura. Abbiamo voluto rappresentare in pochi secondi oltre 30 anni di robot cinematografici, con citazioni che sicuramente gli appassionati del genere sapranno cogliere: un racconto che fa leva sull'emotività e sul ricordo per favorire l'identificazione con il protagonista. In questo modo abbiamo anche ribadito l'expertise di Comau, che dal 1973 innova nel settore della robotica».

Per vedere il video: <https://goo.gl/ZNZsiF>

CREDITS

Direzione Creativa: Marco Faccio, Diego Braghin

Direzione Clienti: Maurizio Cisi

Account: Ilaria Biancuzzo

Art Director: Franco Racioppo

Corporate Marketing Comau: Simona Tesio

Casa di produzione: SmartFactory

Regia: Andrea Vernoli