

HUB09 CON MOTTA PER LA PASQUA 2016

Immane sulla tavola delle Feste, la Colomba Motta è tornata quest'anno a scaffale con una veste grafica rinnovata, firmata dagli specialisti di branding di HUB09 Brand People.

Il brand system studiato dall'agenzia per il Panettone Originale Motta è stato applicato anche alle referenze della Pasqua: per sottolineare la lunga tradizione milanese, sul facing è stata quindi inserita sopra al logo Motta la stilizzazione in oro a caldo del Duomo, associata all'indicazione Milano 1919. Lo storytelling di marca prosegue sul retro della confezione, dove sono rappresentati in modo sintetico i momenti chiave della "Storia Originale" e le fasi più importanti della "Ricetta Originale".

Le due novità di prodotto - La Colomba Viennese e La Colomba Royale - sono caratterizzate da un trattamento visivo raffinato, con elementi grafici floreali tono su tono che rimandano alla Primavera e alle decorazioni tipiche della pasticceria. Anche il lettering corsivo richiama l'arte pasticceria, con delicati glifi a impreziosire la prima lettera. Particolare cura è stata data al visual fotografico: uno scatto ambientato che evoca la ricercatezza degli ingredienti e tutta la golosità del prodotto.