

IPOSEA SI RINNOVA SUL WEB CON HUB09

L'azienda pugliese, tra i leader nel settore delle conserve vegetali, si presenta con un sito web completamente rinnovato. Il progetto digital, sviluppato da HUB09 Brand People, completa un percorso creativo intrapreso nel 2014 con il packaging restyling dell'intera linea distribuita in GD (oltre 100 referenze) e della gamma Food Service.

L'obiettivo era quello di creare uno strumento di facile utilizzo, concepito come vetrina dei prodotti non solo per gli utenti finali ma anche per il trade e per le aziende partner.

L'agenzia specializzata in social e branding ha declinato sul website l'immagine essenziale ed elegante delle nuove etichette e dei materiali *below the line* già realizzati. La grande semplicità e la pulizia visiva facilitano la navigazione e l'individuazione dei contenuti, mentre la cura fotografica contribuisce a trasmettere quella passione per il gusto e per la naturalità che contraddistingue Iposea da sempre.

Nel complesso è stata definita una personalità di marca più forte e moderna, garantendo continuità con l'immagine presente a scaffale.