

HUB09 insieme ad ACI per la campagna di sensibilizzazione #GuardaLaStrada

È stata lanciata oggi giovedì 14 luglio da ACI – Automobile Club d'Italia, **#GuardaLaStrada**, la campagna di sensibilizzazione contro le distrazioni alla guida legate all'uso dello smartphone con testimonial l'attore Francesco Mandelli e diverse personalità di Governo e pubbliche, come i Ministri Stefania Giannini, Beatrice Lorenzin e Maurizio Martina.

L'Agenzia HUB09 ha sviluppato l'idea creativa e la strategia di amplificazione sui mezzi digitali.

“L'idea di base è molto semplice: catturare l'attenzione in modo sorprendente e impattante per poi fare passare un messaggio serio e drammatico in modo non pedante e pesante per il target più giovane. La presenza di un attore come Francesco Mandelli ci ha permesso di esaltare questo dualismo nel tono di voce in modo estremamente efficace.” dichiara il direttore creativo Pietro Verri.

La campagna è rivolta in particolare ai giovani tra i 18 e i 29 anni: proprio per questo i social network saranno il principale canale di diffusione di **#GuardaLaStrada**, utilizzati per la prima volta da parte di una Pubblica Amministrazione in maniera esclusiva per un'iniziativa del genere,

Hub09 si occuperà anche della parte media, attraverso l'utilizzo del Precision Marketing come spiega Pietro Bonada, socio fondatore di Hub09: “La campagna utilizzerà i social media come canale prioritario di diffusione e sarà pianificata sui mezzi digitali secondo i dettami del precision marketing, ovvero implementando una iper-targhettizzazione grazie alla leva del programmatic buying.” Per l'attività legata più specificatamente al programmatic Hub09 si è avvalsa della collaborazione di Turbo, e della sua piattaforma creata ad hoc per questo tipo di attività.

Il video della campagna, prodotto da TapelessFilm e diretto dai registi Marco Bellone e Giovanni Consonni, con la direzione creativa di Pietro Verri di Hub09 è disponibile sul sito dell'ACI <http://www.aci.it/guardalastrada.html>, sulla pagina Facebook di Ac Social Club <https://www.facebook.com/acisocialclub/> e l'account twitter [@ACI Italia](https://twitter.com/ACI_Italia).

Alla campagna aderiranno inoltre VIP, blogger e influencer che amplificheranno l'iniziativa e posteranno una foto con la maglietta simbolo dell'iniziativa, utilizzando gli hashtag **#GuardaLaStrada** e **#MollaStoTelefono**.

Per HUB09

Direzione Creativa

Marco Faccio

Pietro Verri

Direzione Clienti

Pietro Bonada

Account

Ilaria Dogliotti

Francesca Vergnano

Pianificazione media e social

Alessandra Nido

Produzione

Tapelessfilm

Regia

Marco Bellone

Giovanni Consonni

Ex. Producer

Daniele Gentili